

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой МиФ

_____ Советникова О.П.

«21» _____ 01 _____ 2026 г

ТЕМАТИКА КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Факультет экономики и бизнес-управления

Группа Мк-38

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина Теория маркетинга

№ n/n	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Должность, Ф.И.О. руководителя
1.	Алябьева Мария Александровна	Разработка стратегии маркетинга организации	ст. преп. Домбровская Е.Н.
2.	Баранова Ольга Валерьевна	Исследование маркетинговой среды организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
3.	Белоусова Дана Аркадьевна	Товарная политика предприятия: основные инструменты	ст. преп. Демидова М.А.
4.	Иваненко Карина Дмитриевна	Понятие, особенности и структура потребительского рынка, его влияние на	ст. преп. Демидова М.А.
5.	Кирещенко Виктория Дмитриевна	Анализ рыночных возможностей предприятия	доц. Прокофьева Н.Л.
6.	Ковалевская Валерия Андреевна	Сущность и способы позиционирования товара на рынке	доц. Дём О.Д.
7.	Колесова Агнешка Вадимовна	Исследование современных методов маркетинга	зав. кафедрой Советникова О.П.
8.	Лапоухова Екатерина Витальевна	Маркетинговые исследования конкурентной среды организации	ст. преп. Домбровская Е.Н.
9.	Лознуха Александр Константинович	Разработка товарной марки и фирменного стиля организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
10.	Михайлов Илья Витальевич	Организация службы маркетинга на предприятии: критерии выбора структуры	ст. преп. Шерстнёва О.М.
11.	Никитина Ангелина Александровна	Анализ и совершенствование коммуникационной политики организации	ст. преп. Жучкевич О.Н.
12.	Парамок Калина Сергеевна	Оценка уровня конкурентоспособности организации и разработка мероприятий по достижению её конкурентных преимуществ на рынке	ст. преп. Шерстнёва О.М.

13.	Печуро Елизавета Денисовна	Анализ комплекса маркетинга организации	ст. преп. Герасимова О.О.
14.	Романовская Милана Андреевна	Роль маркетинга в планировании нового продукта	ст. преп. Шерстнёва О.М.
15.	Рыжкович Владислав Олегович	Анализ и совершенствование коммуникационной политики организации на примере (ОАО «Витрайбыт»)	зав. кафедрой Советникова О.П.
16.	Свищёва Ксения Александровна	Анализ и совершенствование товарного ассортимента организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
17.	Семёнов Иван Дмитриевич	Роль маркетинга в содержании бизнес-плана и в его разработке	ст. преп. Домбровская Е.Н.
18.	Сенчило Илона Васильевна	Использование интернет-технологий в маркетинге организации	ст. преп. Жучкевич О.Н.
19.	Сивцова Алина Александровна	Анализ системы распределения продукции ОАО «Витебские ковры»	ст. преп. Герасимова О.О.
20.	Скребец Марат Дмитриевич	Разработка и управление брендом	доц. Прокофьева Н.Л.
21.	Смирнова Ульяна Андреевна	Основное содержание и проблемы маркетинговой деятельности в сфере услуг	ст. преп. Жучкевич О.Н.
22.	Тимощенко Анна Ивановна	Маркетинговые особенности выхода организации на внешний рынок	ст. преп. Шерстнёва О.М.
23.	Толстая Валерия Александровна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности НТП ВГТУ	ст. преп. Шерстнёва О.М.
24.	Томашевич Максим Александрович	Маркетинговые аспекты управления сбытом организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
25.	Шитиков Андрей Александрович	Использование интернет-технологий в маркетинге организации	доц. Дём О.Д.
26.	Шляхтицева Маргарита Дмитриевна	Исследование рекламной деятельности организации и разработка мероприятий по её совершенствованию	ст. преп. Шерстнёва О.М.
27.	Юрчик Арсений Олегович	Прямой маркетинг, его особенности и методы.	ст. преп. Жучкевич О.Н.

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

доц. Советникова О.П., доц. Прокофьева Н.Л., ст. преп. Жучкевич О.Н., ст. преп. Шерстнёва О.М.

доц. Дём О.Д., ст. преп. Герасимова О.О., ст. преп. Демидова М.А., ст. преп. Домбровская Е.Н.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 01.09.2025 г.)

