



МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
УСТАНОВА АДУКАЦЫІ
«ВІЦЕБСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ТЭХНАЛАГІЧНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЗАГАД

ПРИКАЗ

03.03.2026 № 134-А

г. Віцебск

г. Витебск

Об утверждении тем дипломных работ

На основании решения кафедры «Маркетинг и финансы» и по представлению декана факультета экономики и бизнес-управления

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить нижеперечисленным обучающимся 4 курса группы Мк-36 факультета экономики и бизнес-управления специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» следующие темы и руководителей дипломных работ:

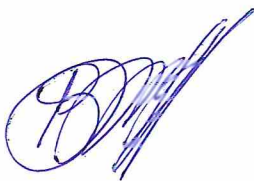
№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Название темы дипломной работы	База дипломного предприятия	Ф.И.О. руководителя, должность, ученая степень и звание
1.	Баклушина Мария Олеговна	Анализ маркетинговой среды и обоснование оптимальной маркетинговой стратегии КПУП «Кондитерская фабрика «Витьба»	КПУП «Кондитерская фабрика «Витьба»	Демидова М.А., ст. преп., к.т.н.
2.	Варкулевич Злата Игоревна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Витрайбыт»	ОАО «Витрайбыт»	Черный В.П., ст. преп.
3.	Виноградов Станислав Игоревич	Анализ коммуникационной политики ОАО «Витебские ковры» и разработка рекомендаций по её совершенствованию	ОАО «Витебские ковры»	Советникова О.П., доц., к.э.н.
4.	Войтова Валерия Евгеньевна	Исследование и обоснование направлений совершенствования товарной	ОАО «Витебские ковры»	Жучкевич О.Н., ст. преп.

		политики ОАО «Витебские ковры»		
5.	Карасев Кирилл Анатолевич	Анализ маркетинговой деятельности ОАО «Вистан» и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Вистан»	Домбровская Е.Н., ст. преп.
6.	Кожаккина Екатерина Олеговна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности РИУП «НТПВГТУ»	РИУП «НТПВГТУ»	Савосина А.А., ст. преп.
7.	Кулько Арина Сергеевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности РУПТП «Оршанский льнокомбинат»	РУПТП «Оршанский льнокомбинат»	Николаева Ю.Н., ст. преп.
8.	Любашова Кристина Алексеевна	Анализ конкурентоспособности КИУП «Редакция витебских городских газет «Витьбичи» и «Вечерний Витебск» и разработка мероприятий по её повышению	КИУП «Редакция витебских городских газет «Витьбичи» и «Вечерний Витебск»	Черный В.П., ст. преп.
9.	Нехуженко Алина Витальевна	Исследование сбытовой деятельности ОАО «Витебские ковры» и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Витебские ковры»	Герасимова О.О., ст. преп.
10.	Рыбакова Елизавета Александровна	Исследование ассортиментной политики ОАО «Вистан» и определение направлений её совершенствования	ОАО «Вистан»	Прокофьева Н.Л., доц., к.э.н.
11.	Сазонов Алексей Сергеевич	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Витебские ковры»	ОАО «Витебские ковры»	Советникова О.П., доц., к.э.н.
12.	Семенович Дарья Павловна	Анализ сбытовой деятельности ОАО «Світанак» г. Жодино и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Світанак» г. Жодино	Шерстнёва О.М., ст. преп.
13.	Тарамыкина Анастасия Сергеевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Світанак» г. Жодино	ОАО «Світанак» г. Жодино	Шерстнёва О.М., ст. преп.

14.	Шевченко Анна Алексеевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности КПУП «Кондитерская фабрика «Витьба»	КПУП «Кондитерская фабрика «Витьба»	Демидова М.А., ст. преп., к.т.н.
-----	-----------------------------	---	-------------------------------------	----------------------------------

Основание: протокол заседания кафедры «Маркетинг и финансы» № 8 от 11.02.2026 г.

Первый проректор



В.А.Жизневский

Проректор по научной работе

 Ю.В.Полозков

01.03.2026

Проректор по учебной работе

 И.А.Петюль

03.03.2026

Декан факультета экономики и
бизнес-управления

 Е.Н.Коробова


02.03.2026

Заведующий кафедрой МиФ

 О.П.Советникова

02.03.2026г.

Начальник центра организационно-
правовой и кадровой работы

 О.Н.Климентьева

03.03.2026