



МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
УСТАНОВА АДУКАЦЫІ
«ВІЦЕБСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ТЭХНАЛАГІЧНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЗАГАД

ПРИКАЗ

03.03.2026 № 133-А

г. Віцебск

г. Витебск

Об утверждении тем дипломных работ

На основании решения кафедры «Маркетинг и финансы» и по представлению декана заочного факультета

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить нижеперечисленным обучающимся 5 курса группы ЗМк-42 заочного факультета специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» следующие темы и руководителей дипломных работ:

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Название темы дипломной работы	База дипломного предприятия	Ф.И.О. руководителя, должность, ученая степень и звание
1.	Артамонов Егор Александрович	Исследование ассортиментной политики ОАО «Витрайбыт» и определение путей её совершенствования	ОАО «Витрайбыт»	Демидова М.А., ст. преп., к.т.н.
2.	Беляева Вера Владимировна	Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности ООО «ДжастБи»	ООО «ДжастБи»	Карпенко Е.М., проф., д.э.н.
3.	Ветитнева Дарья Сергеевна	Совершенствование сбытовой деятельности ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»	ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»	Жучкевич О.Н., ст. преп.
4.	Гаранина Елена Владимировна	Анализ конкурентоспособности ЗАО «Чистый берег» и разработка мероприятий по её повышению	ЗАО «Чистый берег»	Карпенко Е.М., проф., д.э.н.

5.	Живаева Екатерина Витальевна	Исследование маркетинговой деятельности КУПБО «Престиж» и обоснование направлений её совершенствования	КУПБО «Престиж»	Шерстнёва О.М., ст. преп.
6.	Зарецкая Виктория Владимировна	Исследование ассортиментной политики ОАО «Світанак» г. Жодино и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Світанак» г. Жодино	Прокофьева Н.Л., доц., к.э.н.
7.	Колков Назар Игоревич	Анализ маркетинговой среды ОАО «Витрайбыт» и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Витрайбыт»	Шерстнёва О.М., ст. преп.
8.	Соколова Дарья Дмитриевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности филиала Смоленского городского центра ГУК «Смолевичский народный центр культуры и народного творчества»	филиал Смоленского городского центра ГУК «Смолевичский народный центр культуры и народного творчества»	Карпенко Е.М., проф., д.э.н.
9.	Соловьёва Виктория Николаевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Финансово-инвестиционная компания «ИНХО»	ООО «Финансово-инвестиционная компания «ИНХО»	Прокофьева Н.Л., доц., к.э.н.
10.	Сушинский Антон Александрович	Исследование коммуникационной политики ОАО «Витрайбыт» и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Витрайбыт»	Прокофьева Н.Л., доц., к.э.н.
11.	Томашевский Владислав Денисович	Оценка и совершенствование комплекса маркетинга для целевого рынка в ОАО «Витрайбыт»	ОАО «Витрайбыт»	Карпенко Е.М., проф., д.э.н.
12.	Хатунцева Полина Васильевна	Совершенствование сбытовой деятельности КУПБО «Престиж»	КУПБО «Престиж»	Дём О.Д., доц., к.э.н.

13.	Шурухаева Диана Алексан- дровна	Анализ и совершенствова- ние маркетинговой дея- тельности ОАО «Доло- мит»	ОАО «Доло- мит»	Домбровская Е.Н., ст. преп.
14.	Явтушенко Милана Константиновна	Исследование маркетинго- вой деятельности ИП Ха- тунцева П.В. и обоснова- ние направлений её совер- шенствования	ИП Хатунцева П.В.	Шерстнёва О.М., ст. преп.

Основание: протокол заседания кафедры «Маркетинг и финансы» № 8 от 11.02.2026 г.

Первый проректор

В.А.Жизневский

Проректор по научной работе

Ю.В.Полозков

03.03.2026

Проректор по учебной работе

И.А.Петюль

03.03.2026

Декан заочного факультета

Е.А.Ковальчук

02.03.2026

Заведующий кафедрой МиФ

О.П.Советникова

02.03.2026г.

Начальник центра организационно-
правовой и кадровой работы

О.Н.Климентьева

03.03.2026