

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

О.П.Советникова

подпись

Ф. И. О.

«21» 01 2026

ГРАФИК

выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультет экономики и бизнес-управления

Группа Мк-38

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Теория маркетинга»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1.	Выбор темы курсовой работы	09.02.2026 – 15.02.2026
2.	Разработка плана курсовой работы	16.02.2026 – 22.02.2026
3.	Изучение литературных источников по теме	23.02.2026 – 01.03.2026
4.	Написание первого раздела курсовой работы	02.03.2026 – 31.03.2026
5.	Написание второго раздела курсовой работы	01.04.2026 – 30.04.2026
6.	Написание третьего раздела курсовой работы	01.05.2026 – 17.05.2026
7.	Написание заключения и оформление курсовой работы	18.05.2026 – 24.05.2026
8.	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	25.05.2026 – 31.05.2026
9.	Защита курсовой работы	01.06.2026 – 06.06.2026

Руководитель:

старший преподаватель
кафедры МиФ

О.М.Шерстнёва

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол № 7 от 21.01.2026

