

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой МиФ

« 01 » 09 2025 г. Советникова О.П.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Факультет заочный

Группа ЗМк-44

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Маркетинговые исследования»

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. обучающегося</i>	<i>Тема курсовой работы</i>	<i>Должность, Ф.И.О. руководи- теля</i>
1.	Аглушевич Дарья Сергеевна	Исследование эффективности рекламы.	ст. преп. Николаева Ю.Н.
2.	Баранов Владислав Витальевич	Маркетинговые исследования системы товародвижения предприятия	доц. Прокофьева Н.Л.
3.	Власюк Александр Борисович	Маркетинговые исследования с целью выбора зарубежных рынков сбыта товаров	ст. преп. Николаева Ю.Н.
4.	Войтеховская Лина Александровна	Исследование имиджа торговой марки	ст. преп. Черный В.П.
5.	Годзевич Анна Алексеевна	Маркетинговые исследования конкурентов с целью разработки конкурентной стратегии предприятия	ст. преп. Герасимова О.О.
6.	Дерябина Виктория Александровна	Маркетинговые исследования процесса оказания услуг	ст. преп. Савосина А.А.
7.	Ефимова Полина Владимировна	Исследование имиджа предприятия	доц. Дём О.Д.
8.	Зайцева Татьяна Александровна	Маркетинговое исследование конкурентоспособности предприятия	доц. Дём О.Д.
9.	Исаев Никита Сергеевич	Анализ конъюнктуры рынка услуг	доц. Советникова О.П.

10.	Касьянов Алексей Владимирович	Маркетинговые исследования с целью разработки концепции рекламного обращения	доц. Советникова О.П.
11.	Каштанова Анна Денисовна	Анализ результатов участия предприятия в выставочно-ярмарочных мероприятиях	ст. преп. Домбровская Е.Н.
12.	Клюева Екатерина Александровна	Маркетинговые исследования с целью сегментации рынка и выбора целевого сегмента	доц. Советникова О.П.
13.	Ковалёв Владислав Игоревич	Маркетинговые исследования восприятия потребителями уровня цен на товар (услугу)	ст. преп. Жучкевич О.Н.
14.	Конышева Мария Александровна	Маркетинговые исследования с целью сегментации рынка и выбора целевого сегмента ЗАО «ВиндаВуд»	ст. преп. Савосина А.А.
15.	Михан Дарья Дмитриевна	Маркетинговые исследования с целью разработки коммуникационной политики предприятия	ст. преп. Шерстнёва О.М.
16.	Назарова Анастасия Владимировна	Медиа-исследования	доц. Прокофьева Н.Л.
17.	Равич Ангелина Викторовна	Маркетинговые исследования, связанные с планированием выставочно-ярмарочной деятельности	ст. преп. Николаева Ю.Н.
18.	Шерстнёв Владислав Дмитриевич	Маркетинговое исследование конкурентоспособности ОАО «Витебские ковры»	ст. преп. Герасимова О.О.
19.	Шубина Юлия Сергеевна	Тестирование дизайна упаковки товара	ст. преп. Черный В.П.
20.	Яговдик Егор Борисович	Маркетинговые исследования с целью оценки емкости рынка и прогнозирования спроса на товар (услугу)	доц. Прокофьева Н.Л.
21.			
22.			
23.			

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

доц. Советникова О.П., ст. преп. Черный В.П., ст. преп. Демидова М.А., ст. преп. Савосина А.А.

доц. Прокофьева Н.Л., ст. преп. Герасимова О.О., ст. преп. Николаева Ю.Н., ст. преп. Шерстнёва О.М.

доц. Дём О.Д., ст. преп. Жучкевич О.Н., ст. преп. Домбровская Е.Н.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 01.09.2025 г.)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой МиФ

Советникова О.П.

« 01 » 09 2025 г

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Факультет заочный

Группа ЗМк-44а

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Маркетинговые исследования»

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. обучающегося</i>	<i>Тема курсовой работы</i>	<i>Должность, Ф.И.О. руководи- теля</i>
1	Богданёнок Карина Николаевна	Маркетинговые исследования конкурентоспособности товаров	ст. преп. Жучкевич О.Н.
2.	Володькин Роман Дмитриевич	Маркетинговые исследования, связанные с анализом и разработкой ценовой политики предприятия	ст. преп. Демидова М.А.
3.	Грибовская Полина Игоревна	Исследование среды маркетинга с целью разработки стратегии деятельности предприятия на рынке	ст. преп. Демидова М.А.
4.	Данилова Мария Олеговна	Исследование поведения покупателей при покупке товара	доц. Прокофьева Н.Л.
5.	Звезда Яна Александровна	Маркетинговые исследования позиционирования товара на рынке	доц. Прокофьева Н.Л.
6.	Зиновьев Дмитрий Константинович	Исследование особенностей покупательского поведения предприятий (организаций)	доц. Советникова О.П.
7.	Кирплук Глеб Алексеевич	Маркетинговые исследования ассортиментной политики предприятия	ст. преп. Жучкевич О.Н.
8.	Колосов Илья Сергеевич	Использование маркетинговых исследований для разработки и проверки концепции товара	ст. преп. Домбровская Е.Н.
9.	Лагунская Катерина Андреевна	Маркетинговые исследования конкурентоспособности услуг	ст. преп. Домбровская Е.Н.

10.	Лекс Дмитрий Сергеевич	Исследование потребностей и мотивов поведения покупателей	ст. преп. Жучкевич О.Н.
11.	Мамедов Рафаиль Халильевич	Исследование поведения покупателей при выборе поставщика услуги	доц. Советникова О.П.
12.	Тылец Владислав Васильевич	Маркетинговые исследования факторов, оказывающих влияние на поведение потребителей	ст. преп. Шерстнёва О.М.
13.	Тюхай Валерия Георгиевна	Маркетинговые исследования возможностей экспорта товаров	ст. преп. Домбровская Е.Н.
14.	Шпуникова Юлия Игоревна	Маркетинговые исследования с целью оптимизации ассортимента предприятия	
15.			
16.			
17.			
18.			

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

доц. Советникова О.П., ст. преп. Черный В.П., ст. преп. Демидова М.А., ст. преп. Савосина А.А.
доц. Прокофьева Н.Л., ст. преп. Шерстнёва О.М., ст. преп. Герасимова О.О., ст. преп. Николаева Ю.Н.
доц. Дём О.Д., ст. преп. Жучкевич О.Н., ст. преп. Домбровская Е.Н.,

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 01.09.2025 г.)