

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
О.П.Советникова
подпись Ф. И. О.
«01» сентября 2025г.

ГРАФИК выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультет заочный Группа ЗМк-44, ЗМк-44а
Кафедра «Маркетинг и финансы»
Дисциплина «Маркетинговые исследования и аналитика»

| №№ пп | Содержание этапа курсовой работы | Сроки выполнения |
|----------|---|-------------------------|
| 1. | Выбор темы курсовой работы | 10.10.2025 – 20.10.2025 |
| 2. | Разработка плана курсовой работы | 21.10.2025 – 31.10.2025 |
| 3. | Изучение литературных источников по теме | 01.11.2025 – 24.11.2025 |
| 4. | Написание первого раздела курсовой работы | 25.11.2025 – 12.12.2025 |
| 5. | Написание второго раздела курсовой работы | 13.12.2025 – 31.12.2025 |
| 6. | Написание третьего раздела курсовой работы | 01.01.2026 – 14.01.2026 |
| 7. | Написание заключения и оформление курсовой работы | 15.01.2026 – 28.01.2026 |
| 8. | Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю | 29.01.2026 – 11.02.2026 |
| 9. | Защита курсовой работы | 12.02.2026 – 07.03.2026 |

Руководитель:

Старший преподаватель кафедры МиФ

О.Н.Жучкевич

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №1 от 01.09.2025

