

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

О.П.Советникова

подпись

Ф. И. О.

«01» сентября 2025г.

### ГРАФИК

выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультет заочный          Группа ЗМк-44, ЗМк-44а

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Маркетинговые исследования и аналитика»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1.	Выбор темы курсовой работы	10.10.2025 – 20.10.2025
2.	Разработка плана курсовой работы	21.10.2025 – 31.10.2025
3.	Изучение литературных источников по теме	01.11.2025 – 24.11.2025
4.	Написание первого раздела курсовой работы	25.11.2025 – 12.12.2025
5.	Написание второго раздела курсовой работы	13.12.2025 – 31.12.2025
6.	Написание третьего раздела курсовой работы	01.01.2026 – 14.01.2026
7.	Написание заключения и оформление курсовой работы	15.01.2026 – 28.01.2026
8.	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	29.01.2026 – 11.02.2026
9.	Защита курсовой работы	12.02.2026 – 07.03.2026

Руководитель:

Старший преподаватель  
кафедры МиФ

О.Н.Жучкевич

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №1 от 01.09.2025

