

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О.П.Советникова
подпись _____ Ф. И. О.
«21» _____ 01 _____ 2025г.

ГРАФИК
выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультеты: ЗФ Группа ЗМк-44, ЗМк-44а
Кафедра «Маркетинг и финансы»
Дисциплина «Теория маркетинга»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1	Выбор темы курсовой работы	06.04.2025 – 10.04.2025
2	Разработка плана курсовой работы	11.04.2025 – 27.04.2025
3	Изучение литературных источников по теме	28.05.2025 – 05.05.2025
4	Написание первого раздела курсовой работы	06.05.2025 – 19.05.2025
5	Написание второго раздела курсовой работы	20.05.2025 – 14.06.2025
6	Написание третьего раздела курсовой работы	15.06.2025 – 30.06.2025
7	Написание заключения и оформление курсовой работы	01.09.2025 – 15.09.2025
8	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	16.09.2025 – 22.09.2025
9	Защита курсовой работы	10.10.2025 – 03.11.2025

Руководитель:
старший преподаватель
кафедры МиФ

О.М.Шерстнева

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №7 от 21.01.2025