

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой «Маркетинг и финансы»
Советникова О.П.
« 01 » 09 2025 г

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Факультет экономики и бизнес-управления

Группа Мк-37

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина Маркетинговые исследования и аналитика

№	ФИО студента	Тема курсовой работы	Должность, Ф.И.О. руководителя
1.	Алексеева Алеся Николаевна	Тестирование дизайна упаковки товара.	ст. преп. Демидова М.А.
2.	Альшаникова Ана- стасия Дмитриевна	Методы анализа ассортимента в маркетинговых исследованиях	ст. преп. Жучкевич О.Н.
3.	Балук Татьяна Дмитриевна	Анализ средств массовой информации для размещения рекламных обращений.	доц. Прокофьева Н.Л.
4.	Батюкова Маргарита Петровна	Маркетинговые исследования сбытовой деятельности предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
5.	Быкова Александра Денисовна	Исследование имиджа торговой марки	ст. преп. Черный В.П.
6.	Васехо Константин Викторович	Маркетинговые исследования позиционирования товара на рынке	ст. преп. Герасимова О.О.
7.	Гаврикова Анастасия Павловна	Маркетинговые исследования факторов, оказывающих влияние на поведение потребителей (на примере ООО «ПиццаСтар»)	ст. преп. Домбровская Е.Н.
8.	Завадская Полина Владимировна	Исследование поведения покупателей при покупке товара	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
9.	Квачонок Вероника Александровна	Маркетинговые исследования, связанные с установлением цены на товар (ОАО «Витеб- ские ковры»)	доц. Прокофьева Н.Л.
10.	Лайко Ульяна Ан- дреевна	Маркетинговые исследования конкурентоспособности услуг	ст. преп. Рудницкий Д.Б.

11.	Левшук Олег Дмитриевич	Анализ конъюнктуры рынка услуг	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
12.	Мелешко Дарья Дмитриевна	Маркетинговые исследования конкурентов с целью разработки конкурентной стратегии предприятия	ст. преп. Черный В.П.
13.	Сапранецкая Ана- стасия Алексеевна	Маркетинговые исследования с целью выбора зарубежных рынков сбыта товара.	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
14.	Скопа Ольга Вячеславовна	Исследование эффективности рекламы	доц. Дём О.Д.
15.	Сущевская Татьяна Вячеславовна	Исследование поведения покупателей при покупке товара (средств для макияжа)	ст. преп. Домбровская Е.Н.
16.	Тарасевич Виктория Дмитриевна	Маркетинговые исследования с целью прогнозирования и моделирования продаж	ст. преп. Герасимова О.О.
17.	Титовец Алеся Сер- геевна	Маркетинговые исследования с целью сегментации рынка и выбора целевого сегмента	ст. преп. Савосина А.А.
18.	Черныш Оксана Ва- димовна	Медиа-исследования	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
19.	Шейко Дмитрий Андреевич	Исследование имиджа предприятия (ОАО «Витебские ковры»)	ст. преп. Домбровская Е.Н.
20.	Янченко Артём Сергеевич	Маркетинговые исследования, связанные с разработкой концепции торговых точек	ст. преп. Рудницкий Д.Б.

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

ст. преп. Черный В.П., ст. преп. Демидова М.А., ст. преп. Савосина А.А., ст. преп. Шерстнёва О.М.

доц. Прокофьева Н.Л., ст. преп. Рудницкий Д.Б., ст. преп. Герасимова О.О.

доц. Дём О.Д., ст. преп. Жучкевич О.Н., ст. преп. Рудницкий Д.Б., ст. преп. Домбровская Е.Н.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 01.09.2025 г.)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой «Маркетинг и финансы»
Советникова О.П.
« 01 » 09 2025 г

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Факультет экономики и бизнес-управления

Группа **Мк-37а**

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина Маркетинговые исследования и аналитика

№	ФИО студента	Тема курсовой работы	Должность, Ф.И.О. руководителя
1.	Бришталь Карина Константиновна	Маркетинговое исследование конкурентоспособности предприятия	ст. преп. Шерстнёва О.М.
2.	Видус Екатерина Юрьевна	Маркетинговые исследования, связанные с планированием выставочно-ярмарочной деятельности	ст. преп. Герасимова О.О.
3.	Козлова Елизавета Игоревна	Маркетинговые исследования, связанные с разработкой концепции оказания услуги	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
4.	Кривопуст Екатерина Викторовна	Исследование конъюнктуры на рынке услуг кофеен	ст. преп. Жучкевич О.Н.
5.	Магомедова Ксения Сиражьевна	Маркетинговые исследования с целью разработки мероприятий по взаимоотношению с общественностью	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
6.	Михайловская Алина Романовна	Оценка конкурентной позиции КПУП « Кондитерская фабрика «Витъба» на рынке сбыта	ст. преп. Жучкевич О.Н.
7.	Наливайко Диана Витальевна	Исследование потребностей и мотивов поведения покупателей	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
8.	Нестерук Анна Андреевна	Маркетинговые исследования с целью оценки эффективности мероприятий по взаимодействию с общественностью	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
9.	Слабухо Анна Васильевна	Маркетинговые исследования, связанные с анализом и разработкой ценовой политики предприятия	ст. преп. Демидова М.А.
10.	Ходоренко Анастасия Александровна	Маркетинговые исследования процесса оказания услуг	доц. Дём О.Д.

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

ст. преп. Черный В.П., ст. преп. Демидова М.А., ст. преп. Савосина А.А., ст. преп. Шерстнёва О.М.

доц. Прокофьева Н.Л., ст. преп. Рудницкий Д.Б., ст. преп. Герасимова О.О.

доц. Дём О.Д., ст. преп. Жучкевич О.Н., ст. преп. Рудницкий Д.Б., ст. преп. Домбровская Е.Н.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 01.09.2025 г.)