

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ О.П.Советникова  
подпись \_\_\_\_\_ Ф. И. О.  
«21» \_\_\_\_\_ 01 \_\_\_\_\_ 2025г.

ГРАФИК  
выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультет заочный Группа ЗМк-42  
Кафедра «Маркетинг и финансы»  
Дисциплина «Маркетинг в электронной коммерции»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1	Выбор темы курсовой работы	01.04.2025-20.04.2025
2	Разработка плана курсовой работы	21.04.2025-11.05.2025
3	Изучение литературных источников по теме	12.05.2025-31.05.2025
4	Написание первого раздела курсовой работы	01.06.2025-31.07.2025
5	Написание второго раздела курсовой работы	01.08.2025-31.10.2025
6	Написание третьего раздела курсовой работы	01.11.2025-14.12.2025
7	Написание заключения и оформление курсовой работы	15.12.2025-28.12.2025
8	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	29.12.2025-18.01.2026
9	Защита курсовой работы	19.01.2026-27.01.2026

Руководители:  
старший преподаватель  
кафедры МиФ

Д.Б. Рудницкий

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №7 от 21.01.2025