

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О.П.Советникова
подпись _____ Ф. И. О.
«01» _____ 09 _____ 2025г.

ГРАФИК
выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультеты: ФЭБУ Группа Мк-36
Кафедра «Маркетинг и финансы»
Дисциплина «Маркетинг в электронной коммерции»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1	Выбор темы курсовой работы	06.09.2025 – 14.09.2025
2	Разработка плана курсовой работы	16.09.2025 – 01.10.2025
3	Изучение литературных источников по теме	04.10.2025 – 12.10.2025
4	Написание первого раздела курсовой работы	13.10.2025 – 31.10.2025
5	Написание второго раздела курсовой работы	01.11.2025 – 10.11.2025
6	Написание третьего раздела курсовой работы	11.11.2025 – 21.11.2025
7	Написание заключения и оформление курсовой работы	22.11.2025 – 07.12.2025
8	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	08.12.2025 – 14.12.2025
9	Защита курсовой работы	15.12.2025 – 19.12.2025

Руководители:
старший преподаватель
кафедры МиФ

Д.Б. Рудницкий

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №1 от 01.09.2025