

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой МиФ

« 22 » 01 2025 г. Советникова О.П.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Факультет заочный

Группа ЗМк-44

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Теория маркетинга»

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Должность, Ф.И.О. руководи- теля
1.	Аглушевич Дарья Сергеевна	Роль маркетинга в содержании бизнес-плана и в его разработке	ст. преп. Шерст- нёва О.М.
2.	Баранов Владислав Виталье- вич	Основные функции упаковки и ее роль в рыночном успехе товара	ст. преп. Шерст- нёва О.М.
3.	Власюк Александр Борисо- вич	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций организации	ст. преп. Рудниц- кий Д.Б.
4.	Войтеховская Лина Алексан- дровна	Особенности и виды международных маркетинговых исследований	ст. преп. Демидо- ва М.А.
5.	Годзевич Анна Алексеевна	Стимулирование сбыта как важное средство успешного продвижения продукции на рынок	ст. преп. Демидо- ва М.А.
6.	Дерябина Виктория Алек- сандровна	Выбор способа товародвижения в маркетинге	доц. Прокофьева Н.Л.
7.	Ефимова Полина Владими- ровна	Основное содержание и проблемы маркетинговой деятельности в сфере услуг	доц. Дём О.Д.
8.	Зайцева Татьяна Алексан- дровна	Использование интернет-технологий в маркетинге организации	доц. Дём О.Д.
9.	Исаев Никита Сергеевич	Понятие, особенности и структура потребительского рынка, его влияние на марке- тинговую стратегию организации	ст. преп. Дом- бровская Е.Н.

10.	Каштанова Анна Денисовна	Сущность и способы позиционирования товара на рынке	доц. Прокофьева Н.Л.
11.	Клюева Екатерина Александровна	Исследование рекламной деятельности организации и разработка мероприятий по ее совершенствованию	ст. преп. Шерстнёва О.М.
12.	Ковалёв Владислав Игоревич	Организация службы маркетинга на предприятии: критерии выбора структуры	ст. преп. Демидова М.А.
13.	Коньшева Мария Александровна	Маркетинговые исследования конкурентной среды организации	ст. преп. Савосина А.А.
14.	Михан Дарья Дмитриевна	Основные критерии и стратегии сегментации	ст. преп. Жучкевич О.Н.
15.	Назарова Анастасия Владимировна	Методы проведения маркетинговых исследований	ст. преп. Демидова М.А.
16.	Равич Ангелина Викторовна	Особенности поведения потребителей в маркетинге	ст. преп. Шерстнёва О.М.
17.	Шерстнёв Владислав Дмитриевич	Создание системы распределения товаров предприятия	ст. преп. Герасимова О.О
18.	Шубина Юлия Сергеевна	Исследование современных методов маркетинга	ст. преп. Жучкевич О.Н.
19.	Яговдик Егор Борисович	Разработка и управление брендом	ст. преп. Шерстнёва О.М.
20.		Анализ и совершенствование товарного ассортимента организации	
21.			
22.			

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

Доц. Советникова О.П., доц. Прокофьева Н.Л., доц. Дём О.Д., ст. преп. Шерстнёва О.М.

Ст. преп. Герасимова О.О., ст. преп. Жучкевич О., ст. преп. Домбровская Е.Н., ст. преп. Демидова М.А.

Ст. преп. Шерстнёва О.М., ст. преп. Рудницкий Д.Б., ст. преп. Черный В.П., ст. преп. Савосина А.А.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 01.09.2025 г.)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой МиФ

Советникова О.П.

« 22 » 01 2025 г

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Факультет заочный

Группа ЗМк-44а

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Теория маркетинга»

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. обучающегося</i>	<i>Тема курсовой работы</i>	<i>Должность, Ф.И.О. руководи- теля</i>
1	Богданёнок Карина Николаевна	Прямой маркетинг, его особенности и методы	ст. преп. Шерстнёва О.М.
2.	Володькин Роман Дмитриевич	Продвижение товаров предприятия в социальных сетях	ст. преп. Шерстнёва О.М.
3.	Грибовская Полина Игоревна	Некоммерческий маркетинг : направления использования	ст. преп. Домбровская Е.Н.
4.	Данилова Мария Олеговна	Разработка стратегии маркетинга организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
5.	Звездина Яна Александровна	Роль маркетинга в планировании нового продукта	ст. преп. Шерстнёва О.М.
6.	Зиновьев Дмитрий Константинович	Анализ и совершенствование коммуникационной политики организации	доц. Советникова О.П.
7.	Кирплук Глеб Алексеевич	Исследование показателей конкурентоспособности товара	ст. преп. Герасимова О.О.
8.	Колосов Илья Сергеевич	Разработка стратегии маркетинга на предприятии	ст. преп. Черный В.П.
9.	Лагунская Катерина Андреевна	Оценка уровня конкурентоспособности организации и разработка мероприятий по достижению ее конкурентных преимуществ на рынке	ст. преп. Черный В.П.

10.	Лекс Дмитрий Сергеевич	Социальные последствия «недобросовестного» маркетинга и пути их преодоления	ст. преп. Жучкевич О.Н.
11.	Мамедов Рафаиль Халильевич	Разработка товарной марки и фирменного стиля организации	доц. Советникова О.П.
12.	Тылец Владислав Васильевич	Маркетинговые особенности выхода организации на внешний рынок	ст. преп. Шерстнёва О.М.
13.	Тюхай Валерия Георгиевна	Понятие, особенности и разработка комплекса маркетинга для промышленного предприятия	ст. преп. Шерстнёва О.М.
14.	Шпуникова Юлия Игоревна	Маркетинговые аспекты управления сбытом организации	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
15.		Развитие сайта организации как элемента продвижения продукции на промышленном рынке	
16.		Экспортная политика предприятия и ее маркетинговое обеспечение	
17.			
18.			

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

Доц. Советникова О.П., доц. Прокофьева Н.Л., доц. Дём О.Д., ст. преп. Шерстнёва О.М.

Ст. преп. Герасимова О.О., ст. преп. Жучкевич О., ст. преп. Домбровская Е.Н., ст. преп. Демидова М.А.

Ст. преп. Шерстнёва О.М., ст. преп. Рудницкий Д.Б., ст. преп. Черный В.П., ст. преп. Савосина А.А.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 01.09.2025 г.)