Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра «Маркетинг и финансы»

ГРАФИК

ВЫПОЛНЕНИЯ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

в 2024-2025 учебном году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Этапы выполнения дипломной работы | Факультеты / группы | | |
| ФЭБУ /  4Мк-35 | ФЭБУ /  4Фк-31 | ЗФ/  ЗМк-41,41а |
| Период выполнения | | |
| 1 | Обзор литературы, написание введения | 14.04 -23.04 | 14.04 -23.04 | 22.04 -28.04 |
| 2 | Написание теоретической части | 24.04-30.04 | 24.04-30.04 | 29.04-07.05 |
| 3 | Аналитическая часть | 02.05-18.05 | 02.05-18.05 | 08.05-21.05 |
| 4 | Проектная часть  (разработка рекомендаций по теме исследования) | 19.05-31.05 | 19.05-31.05 | 22.05-01.06 |
| 5 | Предварительная защита | 02.06-03.06 | 02.06-03.06 | 03.06-04.06 |
| 5 | Оформление работы и презентаций материала, подпись у руководителя | 03.06-08.06 | 03.06-07.06 | 05.06-10.06 |
| 6 | Представление на подпись заведующего кафедрой | 09.06-12.06 | 09.06-12.06 | 13.06-18.06 |
| 7 | Внешнее рецензирование | 13.06-20.06 | 13.06-20.06 | 16.06-24.06 |
| 8 | Защита дипломной работы в ГЭК по графику | 23.06.2025  24.06.2025 | 23.06.2025  24.06.2025 | 25.06.2025  27.06.2025 |

Утвержден на заседании кафедры 05.02.2025г., протокол № 8

Зав. кафедрой

«Маркетинг и финансы» О.П.Советникова