



МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
УСТАНОВА АДУКАЦЫІ
«ВІЦЕБСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ТЭХНАЛАГІЧНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЗАГАД

ПРИКАЗ

04.03.2025 № 139-1

г. Віцебск

г. Витебск

Об утверждении тем дипломных работ

На основании решения кафедры «Маркетинг и финансы» и по представлению декана факультета экономики и бизнес-управления

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить нижеперечисленным обучающимся 4 курса группы Мк-35 факультета экономики и бизнес-управления специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» следующие темы и руководителей дипломных работ:

| № п/п | Ф.И.О. обучающегося | Название темы дипломной работы | База дипломного предприятия | Ф.И.О. руководителя, должность, ученая степень и звание |
|-------|----------------------------------|---|---|---|
| 1. | Апячонок Иван Вячеславович | Разработка системы управления взаимоотношениями с поставщиками и клиентами ОАО «Витавтоматика» | ОАО «Витавтоматика» | Рудницкий Д.Б., ст. преп. |
| 2. | Башметов Владислав Александрович | Анализ и совершенствование экспортной деятельности ОАО «Витебские ковры» | ОАО «Витебские ковры» | Рудницкий Д.Б., ст. преп. |
| 3. | Берко Вадим Михайлович | Исследование ассортиментной политики ОАО «Витрайбыт» и обоснование направлений её совершенствования | ОАО «Витрайбыт» | Домбровская Е.Н., ст. преп. |
| 4. | Воробьёв Иван Александрович | Анализ конкурентоспособности ООО «КОДДОТ» и обоснование направлений её повышения | ООО «КОДДОТ» | Дём О.Д., доц., к.э.н. |
| 5. | Зайцева Екатерина Александровна | Анализ маркетинговой деятельности ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» и обоснование направлений | ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» | Герасимова О.О., ст. преп. |

| | | | | |
|-----|---------------------------------------|---|--|--|
| | | её совершенствования | | |
| 6. | Кимстач Екатерина Александровна | Анализ маркетинговой деятельности Витебского завода сантехзаготовок филиала ОАО «Трест Белсантехмонтаж №1» и обоснование направлений её совершенствования | Витебский завод сантехзаготовок филиала ОАО «Трест Белсантехмонтаж №1» | Николаева Ю.Н., ст. преп. |
| 7. | Колесинский Артём Эдуардович | Совершенствование сбытовой деятельности ЗАО «Легпромразвитие» | ЗАО «Легпромразвитие» | Жучкевич О.Н., ст. преп. |
| 8. | Корневский Денис Викторович | Интернет-маркетинг как инструмент привлечения клиентов в ООО «КОДДОТ» | ООО «КОДДОТ» | Черный В.П., ст. преп. |
| 9. | Косенко Олег Васильевич | Анализ коммуникационной политики КУПП «Витебчанка» и разработка рекомендаций по её совершенствованию | КУПП «Витебчанка» | Демидова М.А., ст. преп., к.т.н. |
| 10. | Кужель Дарья Викторовна | Анализ конкурентоспособности ОАО «Витебские ковры» и разработка мероприятий по её повышению | ОАО «Витебские ковры» | Демидова М.А., ст. преп., к.т.н. |
| 11. | Панченко Екатерина Валерьевна | Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Витебские ковры» | ОАО «Витебские ковры» | Савосина А.А., ст. преп. |
| 12. | Пчёлкина Милана Александровна | Исследование коммуникационной политики ОАО «Витебские ковры» и обоснование направлений её совершенствования | ОАО «Витебские ковры» | Шерстнёва О.М., ст. преп. |
| 13. | Синицына Анастасия Сергеевна | Анализ маркетинговой деятельности ОАО «Витрайбыт» и обоснование направлений её совершенствования | ОАО «Витрайбыт» | Домбровская Е.Н., ст. преп. |
| 14. | Стельмах Карина Витальевна | Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности РИУП «НТПВГТУ» | РИУП «НТПВГТУ» | Рудницкий Д.Б., ст. преп. |
| 15. | Сушкова Анастасия Александровна | Анализ маркетинговой деятельности ООО «ОлеандрТорг» и обоснование мероприятий по её совершенствованию | ООО «ОлеандрТорг» | Николаева Ю.Н., ст. преп. |
| 16. | Телица Анастасия Дмитриевна | Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Спамаш» | ООО «Спамаш» | Шерстнёва О.М., ст. преп. |

| | | | | |
|-----|-------------------------------------|---|-----------------------|---------------------------------|
| 17. | Шарипенко Александр Сергеевич | Совершенствование сбытовой деятельности ОАО «Витебские ковры» | ОАО «Витебские ковры» | Жучкевич О.Н., ст. преп. |
| 18. | Ягубова Рая Мохлатовна | Исследование товарной политики ОАО «Витебские ковры» и обоснование направлений её совершенствования | ОАО «Витебские ковры» | Шерстнёва О.М., ст. преп. |

Основание: протокол заседания кафедры «Маркетинг и финансы» № 8 от 05.02.2025 г.

Ректор университета

А.А.Кузнецов

Проректор по научной работе

Е.В.Ванкевич

Проректор по учебной работе

И.А.Петюль

Декан факультета экономики и
бизнес-управления

Е.Н.Коробова

Заведующий кафедрой МиФ

О.П.Советникова

Начальник центра организационно-
правовой и кадровой работы

О.Н.Климентьева