

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

О.П.Советникова

подпись

Ф. И. О.

«__» _____ 2024 г.

ГРАФИК

выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультет заочный Группа ЗМк-43

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Маркетинговые исследования и аналитика»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1	Выбор темы курсовой работы	11.10.2024 – 20.10.2024
2	Разработка плана курсовой работы	21.10.2024 – 31.10.2024
3	Изучение литературных источников по теме	01.11.2024 – 24.11.2024
4	Написание первого раздела курсовой работы	25.11.2024 – 22.12.2024
5	Написание второго раздела курсовой работы	23.12.2024 – 19.01.2025
6	Написание третьего раздела курсовой работы	20.01.2025 – 09.02.2025
7	Написание заключения и оформление курсовой работы	10.02.2025 – 16.02.2025
8	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	17.02.2025 – 02.03.2025
9	Защита курсовой работы	03.03.2025 – 24.03.2025

Руководители:

зав. кафедрой,
доцент кафедры МиФ

О.П.Советникова

старший преподаватель
кафедры МиФ

Д.Б.Рудницкий

старший преподаватель
кафедры МиФ

Е.Н.Домбровская

старший преподаватель
кафедры МиФ

О.Н.Жучкевич

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №1 от 02.09.2024

