

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой «Маркетинг и финансы»

Советникова О.П.

« 02 » 09 2024 г

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТФакультет заочный

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина Маркетинговые исследования и аналитика**Группа ЗМк-43**

№	<i>ФИО студента</i>	<i>Тема курсовой работы</i>	<i>Должность, Ф.И.О. руководителя</i>
1.	Акуленко Татьяна Валентиновна	Исследование имиджа предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
2.	Афанасенков Ки- рилл Игоревич	Анализ средств массовой информации для размещения рекламного обращения	ст. преп. Жучкевич О.Н.
3.	Белоус Наталья Ни- колаевна	Исследование эффективности рекламы.	ст. преп. Жучкевич О.Н.
4.	Борисевич Вадим Александрович	Маркетинговые исследования, связанные с установлением цены на товар.	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
5.	Галота Владимир Васильевич	Исследование среды маркетинга с целью разработки стратегии деятельности предприя- тия	ст. преп. Жучкевич О.Н.
6.	Горевцов Павел Юрьевич	Маркетинговые исследования, связанные с разработкой и внедрением на рынок новых товаров (услуг)	доц. Советникова О.П.
7.	Гуптор Егор Юрье- вич	Маркетинговые исследования конкурентоспособности услуг организации	ст. преп. Жучкевич О.Н.
8.	Демиденко Ирина Николаевна	Маркетинговые исследования с целью оптимизации торгового ассортимента предприя- тия	доц. Советникова О.П.
9.	Кавецкий Илья Иго- ревич	Маркетинговые исследования с целью выбора зарубежных рынков сбыта	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
10.	Кивлинас Карина Павловна	Исследование имиджа торговой марки	ст. преп. Рудницкий Д.Б.

11.	Кулагин Станислав Михайлович	Маркетинговые исследования ассортиментной политики предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
12.	Любашенко Алина Сергеевна	Маркетинговые исследования конкурентоспособности товаров	доц. Советникова О.П.
13.	Майоренко Дмитрий Валерьевич	Маркетинговые исследования с целью разработки коммуникационной политики предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
14.	Новиков Владислав Дмитриевич	Маркетинговые исследования позиционирования товара предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
15.	Прус Евгения Дмитриевна	Маркетинговые исследования с целью оценки эффективности мероприятий по взаимодействию с общественностью	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
16.	Ровбо Анастасия Антоновна	Тестирование дизайна упаковки товара	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
17.	Рощина Анна Дмитриевна	Использование маркетинговых исследований для создания и тестирования торговой марки	доц. Советникова О.П.
18.	Сидоренко Егор Олегович	Использование маркетинговых исследований для разработки и проверки концепции товара	ст. преп. Жучкевич О.Н.
19.	Счастливая Елизавета Андреевна	Маркетинговое исследование конкурентоспособности предприятия	доц. Советникова О.П.
20.	Третьяк Елизавета Витальевна	Маркетинговые исследования с целью разработки концепции рекламного обращения	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
21.		Маркетинговые исследования с целью сегментации рынка и выбора целевого сегмента.	
22.		Маркетинговые исследования с целью выбора каналов продаж для нового товара.	

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

ст. преп. Рудницкий Д.Б., ст. преп. Жучкевич О.Н.

доц. Советникова О.П., ст. преп. Рудницкий Д.Б.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 02.09.2024 г.)

