

**УТВЕРЖДАЮ:**

Зав. кафедрой «Маркетинг и финансы»  
\_\_\_\_\_ Советникова О.П.  
« 30 » 01 2024 г

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Факультет заочный  
Кафедра «Маркетинг и финансы»  
Дисциплина Маркетинговые исследования

**Группа ЗМк-41**

<b>№</b>	<b>ФИО студента</b>	<b>Тема курсовой работы</b>	<b>Должность, Ф.И.О. руководителя</b>
1.	Алепкин Виталий Валерьевич	Маркетинговое исследование конкурентоспособности предприятия	ст. преп. Жучкевич О.Н.
2.	Бреднев Владислав Сергеевич	Маркетинговые исследования с целью разработки коммуникационной политики	ст. преп. Жучкевич О.Н.
3.	Бутырина Виктория Алексеевна	Маркетинговые исследования конкурентов в целях разработки конкурентной стратегии предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
4.	Вакулюк Алина Мин	Исследование имиджа торговой марки	ст. преп. Домбровская Е.Н.
5.	Васильева Наталья Владимировна	Исследование среды маркетинга с целью разработки стратегии деятельности предприятия на рынке	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
6.	Володько Кристина Олеговна	Маркетинговые исследования конкурентоспособности товаров	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
7.	Горлачёва Карина Витальевна	Маркетинговые исследования с целью оптимизации торгового ассортимента предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
8.	Грапенькова Дарья Дмитриевна	Маркетинговые исследования конкурентоспособности услуг	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
9.	Дылевский Дмитрий Олегович	Анализ средств массовой информации для размещения рекламного обращения	ст. преп. Домбровская Е.Н.
10.	Жуковец Оксана Олеговна	Использование маркетинговых исследований для разработки и проверки концепции товара	ст. преп. Домбровская Е.Н.

11.	Забурчик Никита Сергеевич	Маркетинговые исследования с целью сегментации рынка и выбора целевого сегмента	ст. преп. Жучкевич О.Н.
12.	Казакевич Екатерина Юрьевна	Исследование имиджа предприятия	ст. преп. Жучкевич О.Н.
13.	Ковалев Егор Игоревич	Маркетинговые исследования, связанные с разработкой и внедрением на рынок новых товаров (услуг)	ст. преп. Домбровская Е.Н.
14.	Крутовцова Екатерина Александровна	Исследование поведения покупателей при покупке товара	ст. преп. Домбровская Е.Н.
15.	Кулакова Екатерина Викторовна	Исследование степени удовлетворенности покупателей товаром (услугой)	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
16.	Кулиева Александра Сергеевна	Маркетинговые исследования, связанные с разработкой и внедрением на рынок новых товаров (услуг)	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
17.	Куштын Светлана Анатольевна	Маркетинговые исследования с целью оценки эффективности мероприятий по связям с общественностью (PR)	ст. преп. Жучкевич О.Н.
18.	Лесниченко Татьяна Викторовна	Анализ конъюнктуры рынка товаров	ст. преп. Жучкевич О.Н.
19.	Мазин Сергей Сергеевич	Маркетинговые исследования с целью разработки концепции рекламного обращения	ст. преп. Жучкевич О.Н.
20.	Новодворская Анна Викторовна	Тестирование дизайна упаковки товара	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
21.	Панарин Фрол Дмитриевич	Исследование потребностей и мотивов поведения покупателей	ст. преп. Домбровская Е.Н.
22.	Плешкова Ирина Владимировна	Маркетинговые исследования позиционирования товара на рынке	ст. преп. Домбровская Е.Н.
23.	Пушников Виктория Николаевна	Маркетинговые исследования, связанные с планированием выставочно-ярмарочных мероприятий	ст. преп. Домбровская Е.Н.
24.	Ролинская Валерия Александровна	Маркетинговые исследования ассортиментной политики предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
25.	Рубанова Анна Владимировна	Маркетинговые исследования факторов, оказывающих влияние на поведение потребителей	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
26.	Рязанова Юлия Анатольевна	Анализ результатов участия предприятия в выставочно-ярмарочных мероприятиях	ст. преп. Жучкевич О.Н.

27.	Сковородко Елизавета Николаевна	Маркетинговые исследования, связанные с установлением цены на товар	ст. преп. Жучкевич О.Н.
28.	Сушинский Антон Александрович	Маркетинговые исследования сбытовой деятельности предприятия	ст. преп. Домбровская Е.Н.
29.	Халдеева Оксана Александровна	Исследование эффективности рекламы	ст. преп. Жучкевич О.Н.
30.	Якушева Екатерина Владимировна	Маркетинговые исследования процесса оказания услуг	ст. преп. Домбровская Е.Н.
31.			
32.			
33.			
34.			

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

ст. преп. Рудницкий Д.Б., ст. преп. Жучкевич О.Н.

ст. преп. Домбровская Е.Н., ст. преп. Жучкевич О.Н.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 02.09.2024 г.)