

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

О.П.Советникова

подпись

Ф. И. О.

«02» _____ 09 _____ 2024г.

ГРАФИК

выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультет заочный

Группы ЗМк-41

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Маркетинговые исследования»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
		ЗМк-41
1	Выбор темы курсовой работы	23.09.2024 – 25.10.2024
2	Разработка плана курсовой работы	30.10.2024 – 05.11.2024
3	Изучение литературных источников по теме	06.11.2024 – 19.11.2024
4	Написание первого раздела курсовой работы	20.11.2024 – 03.12.2024
5	Написание второго раздела курсовой работы	04.12.2024 – 25.10.2024
6	Написание третьего раздела курсовой работы	01.01.2025 – 21.01.2025
7	Написание заключения и оформление курсовой работы	22.01.2025 – 31.01.2025
8	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	01.02.2025 – 16.02.2025
9	Защита курсовой работы	17.02.2025 – 03.03.2025

Руководители:

старший преподаватель
кафедры МиФ

Д.Б.Рудницкий

старший преподаватель
кафедры МиФ

Е.Н.Домбровская

старший преподаватель
кафедры МиФ

О.Н.Жучкевич

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №1 от 02.09.2024

