

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой «Маркетинг и финансы»

_____ Советникова О.П.

« _____ » _____ 2024 г.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Факультет заочный

Группа **ЗМк-43**

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина Теория маркетинга

№	Фамилия и инициалы	Тема	Индивидуальное задание	Должность, ФИО руководителя
1.	Акуленко Татьяна Валентиновна	23 Исследование рекламной деятельности организации и разработка мероприятий по ее совершенствованию	23 Разработать рекламную компанию для товара (услуги) на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	доц. Советникова О.П.
2.	Белоус Наталья Николаевна	19 Выбор способа товародвижения в маркетинге	19 Исследовать способ товародвижения на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	доц. Советникова О.П.
3.	Борисевич Вадим Александрович	14 Основные функции упаковки и ее роль в рыночном успехе товара	14 Исследовать основные функции упаковки и ее роль в рыночном успехе товара на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	ст. преп. Шерстнёва О.М.
4.	Галота Владимир Васильевич	10 Исследование показателей конкурентоспособности товара	10 Исследовать показатели конкурентоспособности товара на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	ст. преп. Шерстнёва О.М.
5.	Горевцов Павел Юрьевич	25 Прямой маркетинг, его особенности и методы	25 Проанализировать возможность использования прямого маркетинга на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	доц. Советникова О.П.
6.	Гракова Мария Алексеевна	17 Сущность и способы позиционирования товара на рынке	17 Произвести позиционирование товара на рынке на примере конкретного производствен-	ст. преп. Шерстнёва О.М.

			ного или торгового предприятия Республики Беларусь	
7.	Гуптор Егор Юрьевич	Продвижение товаров предприятия в социальных сетях	Проанализировать продвижение товаров в социальных сетях на примере конкретного производственного или торгового предприятия РБ	ст. преп. Шерстнёва О.М.
8.	Демиденко Ирина Николаевна	20 Создание системы распределения товаров (услуг) организации	20 Проанализировать систему распределения товаров (услуг) на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	доц. Советникова О.П.
9.	Заровская Дарья Викторовна	7 Разработка стратегии маркетинга организации	7 Разработать стратегию маркетинга на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	ст. преп. Шерстнёва О.М.
10.	Кивлинас Карина Павловна	47 Формирование и развитие выставочно-ярмарочной деятельности организации в современных условиях	47 Разработать маркетинговую стратегию выставочно-ярмарочной деятельности на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	доц. Советникова О.П.
11.	Кулагин Станислав Михайлович	18 Понятие, особенности и разработка комплекса маркетинга для промышленного предприятия	18 Разработать комплекс маркетинга для промышленного предприятия Республики Беларусь (по выбору).	ст. преп. Шерстнёва О.М.
12.	Любашенко А.С.	40 Исследование современных методов маркетинга	40 Проанализировать возможность использования современных методов маркетинга на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	доц. Советникова О.П.
13.	Майоренко Дмитрий Валерьевич	21 Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций организации	21 Разработать комплекс маркетинговых коммуникаций на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	ст. преп. Шерстнёва О.М.
14.	Плиговка Анна Викторовна	27 Основное содержание и проблемы маркетинговой деятельности в сфере услуг	27 Проанализировать особенности маркетинговой деятельности в сфере услуг (на примере банков, страховых компаний, торговых предприятий; предприятий бытового обслуживания в Республике Беларусь – по выбору)	доц. Советникова О.П.
15.	Ровбо Анастасия Антоновна	42 Разработка и управление брендом	42 Исследовать разработку и управление брендом на примере конкретного производственного	доц. Советникова О.П.

			или торгового предприятия Республики Беларусь	
16.	Рощина Анна Дмитриевна	13 Роль маркетинга в планировании нового продукта	13 Проанализировать роль маркетинга в планировании нового продукта на примере конкретного производственного или торгового предприятия	доц. Советникова О.П.
17.	Сидоренко Егор Олегович	34 Разработка маркетинговой информационной системы организации	34 Разработать (проанализировать) маркетинговую информационную систему на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	доц. Советникова О.П.
18.	Суханов Б.В.	24 Стимулирование сбыта как важное средство успешного продвижения продукции на рынок	24 Разработать мероприятия по стимулированию сбыта на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	ст. преп. Шерстнёва О.М.
19.	Счастливая Елизавета Андреевна	3 Роль маркетинга в содержании бизнес-плана и в его разработке	3 Разработать раздел «Маркетинг» бизнес-плана на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	ст. преп. Шерстнёва О.М.
20.	Третьяк Елизавета Витальевна	40 Исследование современных методов маркетинга	40 Проанализировать возможность использования современных методов маркетинга на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	ст. преп. Шерстнёва О.М.
21.	Афанасенков Кирилл Игоревич	1 Исследование маркетинговой среды организации	1 Исследовать маркетинговую среду на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	доц. Советникова О.П.
22.		5 Разработка товарной марки и фирменного стиля организации	5 Разработать товарную марку и фирменный стиль предприятия на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	
23.		6 Основные критерии и стратегии сегментации	6 Исследовать основные критерии и стратегии сегментации на примере конкретного производственного или торгового предприятия Республики Беларусь	

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № от 202 г.)