

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой МиФ

_____ Советникова О.П.
« 02 » _____ 09 _____ 2024 г

ТЕМАТИКА КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Факультет экономики и бизнес-управления
Кафедра «Маркетинг и финансы»
Дисциплина Теория маркетинга

Группа Мк-37

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Должность, Ф.И.О. руководи- теля
1.	Алексеева Алеся Николаевна	Разработка товарной марки и фирменного стиля организации	доц. Советникова О.П.
2.	Альшаникова Анастасия Дмитриевна	Маркетинговая деятельность в оптовой торговле	ст. преп. Шерстнёва О.М.
3.	Балук Татьяна Дмитриевна	Исследование рекламной деятельности организации и разработка мероприятий по её совершенствованию	асс. Демидова М.А.
4.	Батюкова Маргарита Петровна	Исследование сбытовой деятельности организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
5.	Быкова Александра Денисовна	Исследование показателей конкурентоспособности товара	асс. Демидова М.А.
6.	Васехо Константин Викторович	Анализ и совершенствование товарного ассортимента организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
7.	Васюкевич Анна Сергеевна	Оценка уровня конкурентоспособности организации и разработка мероприятий по достижению ее конкурентных преимуществ на рынке	ст. преп. Шерстнёва О.М.
8.	Гаврикова Анастасия Павловна	Исследование маркетинговой среды организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
9.	Завадская Полина Владимировна	Понятие, особенности и разработки комплекса маркетинга для промышленного предприятия	асс. Демидова М.А.
10.	Зинкевич Арсений Михайлович	Некоммерческий маркетинг: направления использования	доц. Советникова О.П.

11.	Квачонок Вероника Александровна	Прямой маркетинг, его особенности и методы	ст. преп. Шерстнёва О.М.
12.	Лайко Ульяна Андреевна	Выбор способа товародвижения в маркетинге	асс. Демидова М.А.
13.	Левшук Олег Дмитриевич	Методы проведения маркетинговых исследований	доц. Советникова О.П.
14.	Мелешко Дарья Дмитриевна	Развитие сайта организации как элемента продвижения продукции	ст. преп. Шерстнёва О.М.
15.	Сапранецкая Анастасия Алексеевна	Основные функции упаковки и её роль в рыночном успехе товара	асс. Демидова М.А.
16.	Скопа Ольга Вячеславовна	Товарная политика предприятия: основные инструменты	доц. Советникова О.П.
17.	Суцневская Татьяна Вячеславовна	Исследование современных методов маркетинга	ст. преп. Шерстнёва О.М.
18.	Тарасевич Виктория Дмитриевна	Роль маркетинга в содержании бизнес-плана и в его разработке	асс. Демидова М.А.
19.	Титовец Алеся Сергеевна	Анализ и совершенствование коммуникационной политики организации	асс. Демидова М.А.
20.	Черныш Оксана Вадимовна	«Паблик рилейшнз» в системе маркетинговых коммуникаций	ст. преп. Шерстнёва О.М.
21.	Шейко Дмитрий Андреевич	Некоммерческий маркетинг: направления использования	ст. преп. Шерстнёва О.М.
22.	Янченко Артём Сергеевич	Оценка поставщиков и клиентов организации и направления совершенствования с ними	асс. Демидова М.А.

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

доц. Советникова О.П., ст. преп. Шерстнёва О.М.

асс. Демидова М.А., ст. преп. Шерстнёва О.М.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 02.09.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой МиФ

Советникова О.П.

« 02 » 09 2024 г

ТЕМАТИКА КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Факультет экономики и бизнес-управления

Группа Мк-37а

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина Теория маркетинга

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. обучающегося</i>	<i>Тема курсовой работы</i>	<i>Должность, Ф.И.О. руководи- теля</i>
1	Бришталь Карина Константиновна	Использование интернет-технологий в маркетинге	ст. преп. Шерстнёва О.М.
2.	Видус Екатерина Юрьевна	Формирование и развитие выставочно-ярмарочной деятельности организации в современных условиях	ст. преп. Шерстнёва О.М.
3.	Козлова Елизавета Игоревна	Стимулирование сбыта как важное средство успешного продвижения продукции на рынок	ст. преп. Шерстнёва О.М.
4.	Кривопуст Екатерина Викторовна	Продвижения товаров предприятия в социальных сетях	асс. Демидова М.А.
5.	Магомедова Ксения Сиражьевна	Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга	доц. Советникова О.П.
6.	Михайлова Виктория Владиславовна	Разработка и управление брендом	асс. Демидова М.А.
7.	Михайловская Алина Романовна	Роль маркетинга в планировании нового продукта	ст. преп. Шерстнёва
8.	Наливайко Диана Витальевна	Сущность и способы позиционирования товара на рынке	ст. преп. Шерстнёва О.М.
9.	Нестерук Анна Андреевна	Маркетинговое исследование конкурентной среды организации	ст. преп. Шерстнёва О.М.
10.	Слабухо Анна Васильевна	Особенности поведения потребителей в маркетинге	ст. преп. Шерстнёва О.М.

11.	Ходоренко Анастасия Александровна	Основное содержание и проблемы маркетинговой деятельности в сфере услуг	ст. преп. Шерстнёва О.М.
12.	Штукина Милана Евгеньевна	Основные критерии и стратегии сегментации	ст. преп. Шерстнёва О.М.

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

доц. Советникова О.П., ст. преп. Шерстнёва О.М.

асс. Демидова М.А., ст. преп. Шерстнёва О.М.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 02.09.2024 г.)