

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

О.П.Советникова

подпись

Ф. И. О.

«02» \_\_\_\_\_ 09 \_\_\_\_\_ 2024г.

### ГРАФИК

выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультеты: ЗФ      Группа ЗМк-43

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Теория маркетинга»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1	Выбор темы курсовой работы	06.04.2024 – 10.04.2024
2	Разработка плана курсовой работы	11.04.2024 – 27.04.2024
3	Изучение литературных источников по теме	28.05.2024 – 05.05.2024
4	Написание первого раздела курсовой работы	06.05.2024 – 19.05.2024
5	Написание второго раздела курсовой работы	20.05.2024 – 14.06.2024
6	Написание третьего раздела курсовой работы	15.06.2024 – 30.06.2024
7	Написание заключения и оформление курсовой работы	01.09.2024 – 15.09.2024
8	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	16.09.2024 – 22.09.2024
9	Защита курсовой работы	11.10.2024 – 02.11.2024

Руководители:

старший преподаватель  
кафедры МиФ

О.М.Шерстнева

зав. кафедрой,  
доцент кафедры МиФ

О.П.Советникова

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №1 от 02.09.2024

