## Тематика курсовых работ по дисциплине «Теория маркетинга»

Тема	Индивидуальное занятие
1 Исследование маркетинговой среды	1 Исследовать маркетинговую среду на
организации	примере конкретного производственного
оргиннящин	или торгового предприятия Республики
	Беларусь
2 Маркетинговые исследования	2 Проанализировать маркетинговые
конкурентной среды организации	средства исследования конкуренции на
конкурситион среды организации	примере конкретного производственного
	или торгового предприятия Республики
	Беларусь
3 Роль маркетинга в содержании бизнес-	3 Разработать раздел «Маркетинг» бизнес-
плана и в его разработке	плана на примере конкретного
mana n b ero paspaoorke	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
4 Методы проведения маркетинговых	4 Провести (на выбор) маркетинговое
исследований	исследование на примере конкретного
последовини	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
5 Разработка товарной марки и	5 Разработать товарную марку и
фирменного стиля организации	фирменный стиль предприятия на примере
фирменного стили организации	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь
6 Основные критерии и стратегии	6 Исследовать основные критерии и
сегментации	стратегии сегментации на примере
Согмонтации	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь
7 Разработка стратегии маркетинга	7 Разработать стратегию маркетинга на
организации	примере конкретного производственного
организации	или торгового предприятия Республики
	Беларусь
8 Разработка плана маркетинга	8 Разработать план маркетинга на примере
предприятия, реализующего концепцию	конкретного производственного или
социально-этичного маркетинга	торгового предприятия Республики
connains of more maple of mile	Беларусь, реализующего концепцию
	социально-этичного маркетинга
9 Анализ рыночных возможностей	9 Проанализировать рыночные
предприятия	возможности предприятия на примере
L	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь
10 Исследование показателей	10 Исследовать показатели
конкурентоспособности товара	конкурентоспособности товара на примере
7F	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь
11 Управление жизненным циклом	11 Проанализировать жизненный цикл
продукта средствами маркетинга	продукта на примере конкретного
LD ab ada 12 mm huahua 11111 m	1 F Jara man aparticle

	T
	производственного или торгового
12 T	предприятия Республики Беларусь
12 Товарная политика предприятия:	12 Исследовать товарную политику
основные инструменты	предприятия на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
13 Роль маркетинга в планировании	13 Проанализировать роль маркетинга в
нового продукта	планировании нового продукта на примере
	конкретного производственного или
	торгового предприятия
14 Основные функции упаковки и ее роль	14 Исследовать основные функции
в рыночном успехе товара	упаковки и ее роль в рыночном успехе
	товара на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
15 Понятие, особенности и структура	15 Проанализировать (на выбор)
потребительского рынка, его влияние на	потребительский рынок Республики
маркетинговую стратегию организации	Беларусь
16 Разработка системы ценообразования	16 Проанализировать систему
для товаров (услуг) организации	ценообразования для товаров (услуг) на
1 (3 3 ) 1	примере конкретного производственного
	или торгового предприятия Республики
	Беларусь
17 Сущность и способы позиционирования	17 Произвести позиционирование товара
товара на рынке	на рынке на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
18 Понятие, особенности и разработка	18 Разработать комплекс маркетинга для
комплекса маркетинга для	промышленного предприятия Республики
промышленного предприятия	Беларусь (по выбору).
19 Выбор способа товародвижения в	19 Исследовать способ товародвижения на
маркетинге	примере конкретного производственного
map no min e	или торгового предприятия Республики
	Беларусь
20 Создание системы распределения	20 Проанализировать систему
товаров (услуг) организации	распределения товаров (услуг) на примере
Tobapob (Jonji) opiannoudnin	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь
21 Разработка комплекса маркетинговых	21 Разработать комплекс маркетинговых
коммуникаций организации	коммуникаций на примере конкретного
коммуникации организации	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
22 Анализ и совершенствование	22 Проанализировать каналы воздействия
коммуникационной политики организации	на потребителя в процессе
коммуникационной политики организации	коммуникационной деятельности на
	примере конкретного производственного
	или торгового предприятия Республики
22 Haarawanayaya	Беларусь
23 Исследование рекламной деятельности	23 Разработать рекламную компанию для
организации и разработка мероприятий по	товара (услуги) на примере конкретного
ее совершенствованию	

	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
24 Стимулирование сбыта как важное	24 Разработать мероприятия по
средство успешного продвижения	стимулированию сбыта на примере
продукции на рынок	конкретного производственного или
продукции на рынок	торгового предприятия Республики
	Беларусь
25 Прямой маркетинг, его особенности и	25 Проанализировать возможность
методы	использования прямого маркетинга на
методы	примере конкретного производственного
	или торгового предприятия Республики
	Беларусь
26 «Паблик рилейшнз» в системе	26 Проанализировать возможность
маркетинговых коммуникаций	использования методов «Паблик
маркетинговых коммуникации	рилейшнз» на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
27 Основное содержание и проблемы	27 Проанализировать особенности
маркетинговой деятельности в сфере услуг	маркетинговой деятельности в сфере услуг
маркетинговой деятельности в сфере услуг	(на примере банков, страховых компаний,
	торговых предприятий; предприятий
	бытового обслуживания в Республике
	Беларусь – по выбору)
28 Некоммерческий маркетинг:	28 Исследовать возможность
направления использования	использования некоммерческого
nanpabiennii nenesibsobannii	маркетинга в Республике Беларусь
29 Разработка маркетингового комплекса	29 Разработать маркетинговый комплекс
для международного бизнеса	для международного бизнеса на примере
для междуниродного опонеси	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь
30 Маркетинговые особенности выхода	30 Проанализировать маркетинговые
организации на внешний рынок	проблемы выхода белорусских
r r	предприятий на внешний рынок
31 Особенности и виды международных	31 Проанализировать систему
маркетинговых исследований	международных маркетинговых
1	исследований на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
32 Экспортная политика предприятия и ее	32 Исследовать экспортную политику
маркетинговое обеспечение	предприятия на примере конкретного
•	производственного или торгового
	предприятия РБ
33 Разработка системы управления	33 Разработать систему управления
маркетинговой деятельностью	маркетинговой деятельностью на примере
организации	конкретного производственного или
	•
-	торгового предприятия Республики
	торгового предприятия Республики Беларусь
34 Разработка маркетинговой	Беларусь
34 Разработка маркетинговой информационной системы организации	

	проморо потромного или торгорого
	производственного или торгового
25 Conseque exemples via management and	предприятия Республики Беларусь
35 Создание системы маркетингового	35 Проанализировать систему
аудита и контроля на предприятии	маркетингового аудита и контроля на
	примере конкретного производственного
	или торгового предприятия Республики
261	Беларусь
36 Исследование внутриорганизационной	36 Исследовать внутриорганизационную
среды маркетинга и корпоративной	среду маркетинга и корпоративную
культуры	культуру на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия РБ
37 Социальные последствия	37 Проанализировать социальные
«недобросовестного» маркетинга и пути	последствия «недобросовестного»
их преодоления	маркетинга и пути их преодоления в
	Республике Беларусь
38 Маркетинговые аспекты управления	38 Проанализировать маркетинговые
сбытом организации	аспекты управления сбытом на примере
	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь
39 Использование интернет-технологий в	39 Исследовать использование интернет-
маркетинге организации	технологий в маркетинге на примере
1	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь
40 Исследование современных методов	40 Проанализировать возможность
маркетинга	использования современных методов
······································	маркетинга на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
41 Разработка стратегии маркетинга на	41 Разработать стратегию маркетинга на
предприятии	предприятии на примере конкретного
продприятии	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
42 Разработка и управление брендом	42 Исследовать разработку и управление
ч2 г азраоотка и управление орендом	брендом на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
43 Организация службы маркетинга на	
<ul><li>43 Организация служоы маркетинга на предприятии: критерии выбора структуры</li></ul>	43 Проанализировать службу маркетинга
предприятии. критерии выоора структуры	на предприятии на примере конкретного
	производственного или торгового
44 Managua appanya nyiyanayya w	предприятия Республики Беларусь
44 Использование инновационных	44 Проанализировать использование
маркетинговых технологий в целях	инновационных маркетинговых
повышения инвестиционной	технологий на примере конкретного
привлекательности региона	предприятия Республики Беларусь
45 Исследование возможностей	45 Провести анализ маркетинга на
повышения эффективности маркетинговой	примере конкретного предприятия
деятельности организации, работающей на	Республики Беларусь, работающего на
рынке В2В	рынке В2В

46 Развитие сайта организации как	46 Провести анализ официального сайта
элемента продвижения продукции на	организации на примере конкретного
промышленном рынке	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь
47 Формирование и развитие выставочно-	47 Разработать маркетинговую стратегию
ярмарочной деятельности организации в	выставочно-ярмарочной деятельности на
современных условиях	примере конкретного производственного
	или торгового предприятия Республики
	Беларусь
48 Оценка уровня конкурентоспособности	48 Дать оценку конкурентоспособности
организации и разработка мероприятий по	организации на примере конкретного
достижению ее конкурентных	производственного или торгового
преимуществ на рынке	предприятия Республики Беларусь
49 Анализ и совершенствование товарного	49 Провести анализ товарного
ассортимента организации	ассортимента на примере конкретного
	производственного или торгового
	предприятия Республики Беларусь,
	используя количественные и матричные
	методы анализа
50 Оценка поставщиков и клиентов	50 Проанализировать поставщиков и
организации и направления	клиентов организации на примере
совершенствования работы с ними	конкретного производственного или
	торгового предприятия Республики
	Беларусь