

МАРКЕТИНГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

(темы курсовых работ, 4Мк-35)

1. Основные способы продвижения коммерческих/социальных проектов в сети Интернет.
2. Использование инструментов мобильного маркетинга в продвижении бизнеса в сети Интернет.
3. «Вирусный маркетинг» и его влияние на продвижение бизнеса в сети Интернет.
4. Система построения эффективной рекламной кампании в сети Интернет.
5. Перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь.
6. Медиа-планирование и основные инструменты продвижения интернет-магазина / интернет-проекта.
7. Развитие платежных / онлайн-систем в Республике Беларусь и особенности их применения.
8. Маркетинговый сравнительный анализ эффективности продвижения бизнеса в поисковых системах «Яндекс» и «Google».
9. Маркетинговые инструменты оценки эффективности функционирования веб-сайта организации.
10. Современные технологии продаж: оффлайн-бизнес и онлайн-бизнес.
11. SMM как инструмент маркетинга в электронной коммерции.
12. Блогинг как инструмент продвижения товара/услуги/бренда в электронной коммерции.
13. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности организации.
14. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
15. Инструменты поддержания лояльности клиентов в сети Интернет.
16. Анализ развития Интернет-аукционов.
17. Брендинг в сети Интернет.
18. Продвижение малобюджетных проектов в сети Интернет.
19. Проведение рекламных акций в сети Интернет.
20. Анализ и сравнительная оценка бизнес-моделей в электронной коммерции.
21. Маркетинговое исследование влияния криптовалют и блокчейн-технологий на электронную коммерцию и онлайн-платежи.
22. Безопасность электронных платежей и защита данных в онлайн-торговле.
23. Анализ системы «игорного бизнеса» в сети Интернет (например, виртуальные казино, букмекерские конторы, тотализаторы, лотереи).
24. Электронное управление закупками и продажами в системе маркетинга организации.
25. Партнерские программы маркетинга в сети Интернет.
26. Связи с общественностью в сети Интернет.
27. Роль и значение веб-сайта в системе маркетинга предприятия.
28. Продвижение учреждений образования и образовательных услуг в сети Интернет.