

**УТВЕРЖДАЮ:**

Зав. кафедрой «Маркетинг и финансы»  
\_\_\_\_\_ Советникова О.П.  
« 02 » 09 2024 г

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Факультет экономики и бизнес-управления  
Кафедра «Маркетинг и финансы»  
Дисциплина Маркетинг в электронной коммерции

**Группа Мк-35**

<b>№</b>	<b>ФИО студента</b>	<b>Тема курсовой работы</b>	<b>Должность, Ф.И.О. руководителя</b>
1.	Апячонок Иван Вячеславович	Основные способы продвижения коммерческих/социальных проектов в сети Интернет	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
2.	Башметов Владислав Александрович	Развитие платежных / онлайн-систем в Республике Беларусь и особенности их применения	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
3.	Берко Вадим Михайлович	Электронное управление закупками и продажами в системе маркетинга организации	ст. преп. Черный В.П.
4.	Воробьёв Иван Александрович	Система построения эффективной рекламной кампании в сети Интернет	ст. преп. Черный В.П.
5.	Зайцева Екатерина Александровна	Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности организации	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
6.	Кимстач Екатерина Александровна	Блогинг как инструмент продвижения товара/услуги/бренда в электронной коммерции	ст. преп. Черный В.П.
7.	Колесинский Артём Эдуардович	Анализ системы «игорного бизнеса» в сети Интернет (например, виртуальные казино, букмекерские конторы, тотализаторы, лотереи)	ст. преп. Черный В.П.
8.	Корневский Денис Викторович	Маркетинговый сравнительный анализ эффективности продвижения бизнеса в поисковых системах «Яндекс» и «Google»	ст. преп. Черный В.П.
9.	Косенко Олег Васильевич	Брендинг в сети Интернет	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
10.	Кужель Дарья Викторовна	SMM как инструмент маркетинга в электронной коммерции	ст. преп. Рудницкий Д.Б.

11.	Панченко Екатерина Валерьевна	Продвижение учреждений образования и образовательных услуг в сети Интернет	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
12.	Пчёлкина Милана Александровна	Продвижение рекламных акций в сети Интернет	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
13.	Синицына Анастасия Сергеевна	Маркетинговые инструменты оценки эффективности функционирования веб-сайта организации	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
14.	Стельмах Карина Витальевна	Связи с общественностью в сети Интернет	ст. преп. Черный В.П.
15.	Сушкова Анастасия Александровна	Маркетинговые исследования в сети Интернет	ст. преп. Черный В.П.
16.	Телица Анастасия Дмитриевна	Медиа-планирование и основные инструменты продвижения интернет-магазина/интернет-проекта	ст. преп. Рудницкий Д.Б.
17.	Шарипенко Александр Сергеевич	«Виртуальный маркетинг» и его влияние на продвижение бизнеса в сети Интернет	ст. преп. Черный В.П.
18.	Ягубова Рая Мохлатовна	Роль и значение веб-сайта в системе маркетинга предприятия	ст. преп. Рудницкий Д.Б.

Состав комиссии по приёму защиты курсовой работы:

ст. преп. Рудницкий Д.Б.

ст. преп. Черный В.П.

Тематика курсовых работ и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № 1 от 01.09.2023 г.)