

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

О.П.Советникова

подпись

Ф. И. О.

«02» \_\_\_\_\_ 09 \_\_\_\_\_ 2024г.

### ГРАФИК

выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультеты: ФЭБУ    Группа Мк-35

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Маркетинг в электронной коммерции»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1	Выбор темы курсовой работы	02.09.2024 – 10.09.2024
2	Разработка плана курсовой работы	11.09.2024 – 24.09.2024
3	Изучение литературных источников по теме	25.09.2024 – 30.09.2024
4	Написание первого раздела курсовой работы	01.10.2024 – 15.10.2024
5	Написание второго раздела курсовой работы	16.10.2024 – 12.11.2024
6	Написание третьего раздела курсовой работы	13.11.2024 – 30.11.2024
7	Написание заключения и оформление курсовой работы	01.12.2024 – 10.12.2024
8	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	11.12.2024 – 22.12.2024
9	Защита курсовой работы	23.12.2024 – 29.12.2024

Руководители:

старший преподаватель  
кафедры МиФ

Д.Б. Рудницкий

старший преподаватель  
кафедры МиФ

В.П.Чёрный

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №1 от 02.09.2024