

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

О.П.Советникова

подпись

Ф. И. О.

« 02 » 09 2024г.

ГРАФИК

выполнения курсового проекта (курсовой работы)

Факультет экономики и бизнес-управления Группа Мк-37

Кафедра «Маркетинг и финансы»

Дисциплина «Теория маркетинга»

№№ пп	Содержание этапа курсовой работы	Сроки выполнения
1	Выбор темы курсовой работы	02.09 – 10.09.2024
2	Разработка плана курсовой работы	11.09 – 22.09.2024
3	Изучение литературных источников по теме	23.09 – 06.10.2024
4	Написание первого раздела курсовой работы	07.10 – 20.10.2024
5	Написание второго раздела курсовой работы	21.10 – 10.11.2024
6	Написание третьего раздела курсовой работы	11.11 – 01.12.2024
7	Написание заключения и оформление курсовой работы	02.12 – 15.12.2024
8	Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю	16.12 – 22.12.2024
9	Защита курсовой работы	30.12.2024 – 05.01.2025

Руководители:

старший преподаватель
кафедры МиФ

О.М.Шерстнёва

зав. кафедрой,
доцент кафедры МиФ

О.П.Советникова

ассистент кафедры МиФ

М.А. Демидова

Утверждено на заседании кафедры МиФ протокол №1 от 02.09.2024

