



МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ  
УСТАНОВА АДУКАЦЫІ  
«ВІЦЕБСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ  
ТЭХНАЛАГІЧНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## ЗАГАД

## ПРИКАЗ

05.04.2024 № 228-П

г. Віцебск

г. Витебск

Об утверждении тем дипломных работ

На основании решения кафедры «Маркетинг и финансы» и по представлению декана заочного факультета

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить нижеперечисленным обучающимся 5 курса группы ЗМк-40 заочного факультета специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» следующие темы и руководителей дипломных работ:

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Название темы дипломной работы	База дипломного предприятия	Ф.И.О. руководителя, должность, ученая степень и звание
1.	Акцызная Илона Валерьевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности в ОАО «Знамя индустриализации»	ОАО «Знамя индустриализации»	Вайлунова Ю.Г., доц., к.э.н.
2.	Барановская Полина Андреевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности в ОАО «Витебский картонажно-полиграфический комбинат «Покровский»	ОАО «Витебский картонажно-полиграфический комбинат «Покровский»	Шерстнёва О.М., ст. преп.
3.	Барзакова Алина Дмитриевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности в ООО «Ё-Парфюм»	ООО «Ё-Парфюм»	Николаева Ю.Н., ст. преп.
4.	Барышниковна Анастасия Александровна	SMM как инструмент интернет-маркетинга на примере ООО «Беатусфлери»	ООО «Беатусфлери»	Дём О.Д., доц., к.э.н.
5.	Басак Инна Васильевна	Исследование целевых сегментов и формирование маркетинговой стратегии ДУП «Санаторий «Лесные озёра»	ДУП «Санаторий «Лесные озёра»	Рудницкий Д.Б., ст. преп.

6.	Быкова Дарья Александровна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Мясокомбинат Славян- ский»	ООО «Мясо- комбинат Сла- вянский»	Рудницкий Д.Б., ст. преп., Деми- дова М.А., асс., к.т.н.
7.	Васютина Екатерина Михайловна	Анализ и совершенствование сбытовой деятельности ООО «Палома Сервис»	ООО «Палома Сервис»	Шерстнёва О.М., ст. преп.
8.	Георгян Кристина Владимировна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ОАО ««Витебский завод ради- одеталей «Монолит»	ОАО ««Витеб- ский завод ра- диодеталей «Монолит»	Черный В.П., ст. преп.
9.	Головач Светлана Ивановна	Анализ и совершенствование- маркетинговой деятельности на ОАО «Доломит»	ОАО «Доло- мит»	Егорова В.К., доц., к.э.н.
10.	Жуковская Ирина Иосифовна	Исследование среды маркетинга ОАО «Лидский комбинат быто- вых услуг» с целью разработки стратегии деятельности предпри- ятия на рынке	ОАО «Лид- ский комбинат бытовых услуг»	Рудницкий Д.Б., ст. преп.
11.	Кушлевич Анастасия Александровна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности в ОАО «Витязь»	ОАО «Витязь»	Вайлунова Ю.Г., доц., к.э.н.
12.	Лекторов Даниил Владиславович	Анализ маркетинговой деятель- ности ООО «Управляющая ком- пания холдинга «Аптека групп» и обоснование направлений её совершенствования	ООО «Управ- ляющая ком- пания холдин- га «Аптека групп»	Шерстнёва О.М., ст. преп.
13.	Мамасолиев Сайдулло Обиджон угли	Анализ маркетинговой деятель- ности ООО «NIKA PHARM» и обоснование направлений её со- вершенствования	ООО «NIKA PHARM»	Советнико- ва С.П., доц., к.э.н., Петрова А.В., асс.
14.	Марченко Анастасия Игоревна	Анализ конкурентоспособности предприятия и разработка меро- приятий по её повышению на примере ООО «МуВайПрайм»	ООО «МуВай- Прайм»	Дём О.Д., доц., к.э.н.
15.	Мируца Маргарита Валерьевна	Анализ сбытовой деятельности Богушевского КУПБО «Пре- стиж» и обоснование мероприя- тий по совершенствованию мар- кетинговой деятельности	Богушевское КУПБО «Пре- стиж»	Николаева Ю.Н., ст. преп.
16.	Насенко Анжела Григорьевна	Исследование сбытовой деятель- ности в ОАО «Витязь» и обосно- вание направлений её совершен- ствования	ОАО «Витязь»	Вайлунова Ю.Г., доц., к.э.н.

17.	Пахомова Елизавета Дмитриевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Ирвитэкс»	ООО «Ирвитэкс»	Семенчукова И.Ю., доц., к.э.н., Деми- дова М.А., асс., к.т.н.
18.	Рукояткин Иван Юрьевич	Исследование рекламной дея- тельности в системе маркетинга ОАО «Витебские ковры» и обос- нование направлений её совер- шенствования	ОАО «Витеб- ские ковры»	Черный В.П., ст. преп.
19.	Рыбченко Захар Андреевич	Анализ коммуникационной по- литики ИП Семенов И.А. и раз- работка рекомендаций по её со- вершенствованию	ИП Семенов И.А.	Черный В.П., ст. преп.
20.	Самусев Михаил Юрьевич	Роль и оценка поставщиков и клиентов в ОАО «Витебские ков- ры» и разработка системы управ- ления взаимоотношениями с кли- ентами	ОАО «Витеб- ские ковры»	Вайлунова Ю.Г., доц., к.э.н.
21.	Симоненко Анастасия Анатольевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности производственного подразделе- ния в г. Витебске ОАО «Полоц- кий молочный комбинат»	Производ- ственное под- разделение в г. Витебске ОАО «Полоцкий молочный комбинат»	Вайлунова Ю.Г., доц., к.э.н.
22.	Ситникова Елизавета Александровна	Исследование рекламной дея- тельности в маркетинге ООО «Парфюм Трейд» и обоснование направлений её совершенствова- ния	ООО «Пар- фюм Трейд»	Семенчукова И.Ю., доц., к.э.н.
23.	Тавлинская Анастасия Олеговна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности на КУП «Туристско-гостиничный комплекс «Витебск Отель»	КУП «Турист- ско- гостиничный комплекс «Ви- тебск Отель»	Егорова В.К., доц., к.э.н.
24.	Цой Маргарита Сергеевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ИП Щерба Д. И.	ИП Щерба Д. И.	Николаева Ю.Н., ст. преп.
25.	Шабанов Александр Александро- вич	Исследование и обоснование стратегий позиционирования продукции ОАО «Витебские ков- ры» на внутреннем рынке	ОАО «Витеб- ские ковры»	Дём О.Д., доц., к.э.н.
26.	Шакуто Евгений Витальевич	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ИП Семенов И.А.	ИП Семенов И.А.	Шерстнёва О.М., ст. преп.

27.	Шкрёдов Максим Александрович	Анализ коммуникационной политики ОАО «Знамя индустриализации» и разработка рекомендаций по её совершенствованию	ОАО «Знамя индустриализации»	Черный В.П., ст. преп.
28.	Шляхтова Анастасия Владимировна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Палома Сервис»	ООО «Палома Сервис»	Шерстнёва О.М., ст. преп.
29.	Шубина Яна Сергеевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Ластади-М»	ООО «Ластади-М»	Карпенко Е.М., проф., д.э.н.
30.	Эркинов Наврузбек Адахам угли	Роль и оценка поставщиков и клиентов в ООО «ASKLEPIY Group» и разработка системы управления взаимоотношениями с клиентами	ООО «ASKLEPIY Group»	Егорова В.К., доц., к.э.н.
31.	Юбко Елена Александровна	Исследование ассортиментной политики ООО «Люксория» и определение путей её совершенствования	ООО «Люксория»	Дём О.Д., доц., к.э.н.

2. Утвердить нижеперечисленным обучающимся 5 курса группы ЗМк-40дв заочного факультета специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» следующие темы и руководителей дипломных работ:

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Название темы дипломной работы	База дипломного предприятия	Ф.И.О. руководителя, должность, ученая степень и звание
1.	Бабурченков Вадим Вячеславович	Анализ и совершенствование экспортной стратегии в ОАО «Знамя индустриализации»	ОАО «Знамя индустриализации»	Егорова В.К., доц., к.э.н.
2.	Войтенкова Анастасия Павловна	Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия (на примере ОАО «Знамя индустриализации»)	ОАО «Знамя индустриализации»	Черный В.П., ст. преп.
3.	Жавненко Дарья Андреевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ООО «КлинКосмик»	ООО «КлинКосмик»	Советникова О.П., доц., к.э.н., Петрова А.В., асс.
4.	Кирпиченок Андрей Игоревич	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Астон софт»	ООО «Астон софт»	Карпенко Е.М., проф., д.э.н.

5.	Коваленко Мария Вадимовна	Исследование ассортиментной политики ОАО «Веста» и определение путей её совершенствования	ОАО «Веста»	Черный В.П., ст. преп.
6.	Кравцова Дарья Максимовна	Исследование сбытовой политики ООО «НПП ЮНИ» и обоснование направлений её совершенствования	ООО «НПП ЮНИ»	Егорова В.К., доц., к.э.н., Демидова М.А., асс., к.т.н.
7.	Марченко Андрей Геннадьевич	Исследование сбытовой политики ОАО «Знамя индустриализации» и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Знамя индустриализации»	Советникова О.П., доц., к.э.н.
8.	Марьенкова Елизавета Максимовна	Исследование сбытовой деятельности ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей» и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей»	Советникова О.П., доц., к.э.н.
9.	Михайлова Анна Александровна	Исследование сбытовой политики ОАО «Беловежский» и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Беловежский»	Герасимова О.О., ст. преп., Демидова М.А., асс., к.т.н.
10.	Мулярчик Кристина Николаевна	Исследование ассортиментной политики ОАО «Беловежский» и определение путей её совершенствования	ОАО «Беловежский»	Герасимова О.О., ст. преп., Демидова М.А., асс., к.т.н.
11.	Рапек Янина Николаевна	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Беловежский»	ОАО «Беловежский»	Семенчукова И.Ю., доц., к.э.н., Демидова М.А., асс., к.т.н.
12.	Савицкая Светлана Владимировна	Исследование распределительной логистики в маркетинговой деятельности ООО «Еврозапчасть» и обоснование направлений её совершенствования	ООО «Еврозапчасть»	Семенчукова И.Ю., доц., к.э.н.
13.	Скуратов Павел Русланович	Исследование товарной политики ОАО «Знамя индустриализации» и обоснование направлений её совершенствования	ОАО «Знамя индустриализации»	Егорова В.К., доц., к.э.н., Демидова М.А., асс., к.т.н.

14.	Тетерич Марина Александровна	Анализ товарной политики ОАО «Витебские ковры» и определение путей её совершенствования	ОАО «Витебские ковры»	Савосина А.А., ст. преп.
15.	Чумакова Владислава Алексеевна	Анализ и совершенствование инструментов электронного маркетинга в ОАО «Витебские ковры»	ОАО «Витебские ковры»	Савосина А.А., ст. преп.

Основание: протокол заседания кафедры «Маркетинг и финансы» № 10 от 26.03.2024 г.

Ректор университета



А.А. Кузнецов

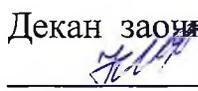
Проректор по научной работе

 Е.В. Ванкевич  
В.В. Савосина

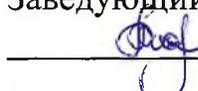
Проректор по учебной работе

 И.А. Петюль

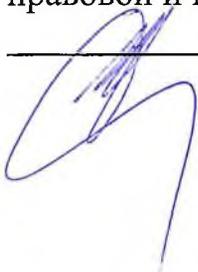
Декан заочного факультета

 Е.А. Ковальчук

Заведующий кафедрой МиФ

 О.П. Советникова

Начальник центра организационно-правовой и кадровой работы

 О.Н. Климентьева