

# Давайте знакомиться

Меня зовут Корбан Саша

Выпускница ГУО "ВГТУ"

> 2ух лет работаю маркетологом  
(маркетологом-аналитиком) в  
компании ОАО "Абразивхимсбыт",  
г. Минск



О чем мы сегодня  
поговорим?



- 0 1 Эффективная стажировка: где искать, что учесть.
- 0 2 Как собрать своё резюме. Что важно.
- 0 3 Какие ошибки делают начинающие маркетологи на своём первом рабочем месте
- 0 4 Как расти и развиваться маркетологу



Начинайте  
нарабатывать  
опыт уже сейчас.

Практика - лучший способ для  
определения себя как специалиста.

Практика - делает вас конкурентными на  
рынке труда.



# Конкуренция на рынке труда за 2 квартал 2022 г.



Кто из аудитории  
уже проходил  
стажировку/практику?

# Эффективная стажировка: где искать

01

Telegram-каналы

02

Сервисы по поиску  
работы

03

Рассылка резюме  
напрямую компаниям



Переходи по QR-коду  
Тут полезные ресурсы :)

Не бойтесь выходить  
напрямую с компаниями.

Шанс, что о вас узнают и  
пригласят на собеседование  
намного выше, чем у  
остальных.

Если стажер не нужен - вас  
занесут в списки кандидатов.



Собираем резюме



# Как собрать своё резюме. Что важно



## Чеклист

- 1 Создай структуру (Canva, Word)
- 2 Оцифруй всё, что возможно
- 3 Убери воду. Пиши проще, без сложных оборотов.
- 4 Удали личную информацию
- 5 Умести резюме на 1-1,5 страницы.
- 6 Избегайте ссылок. Сохраняйте резюме в PDF или DOC.
- 7 Не преукрашайте, пишите как есть.

# Как собрать своё резюме. Что важно



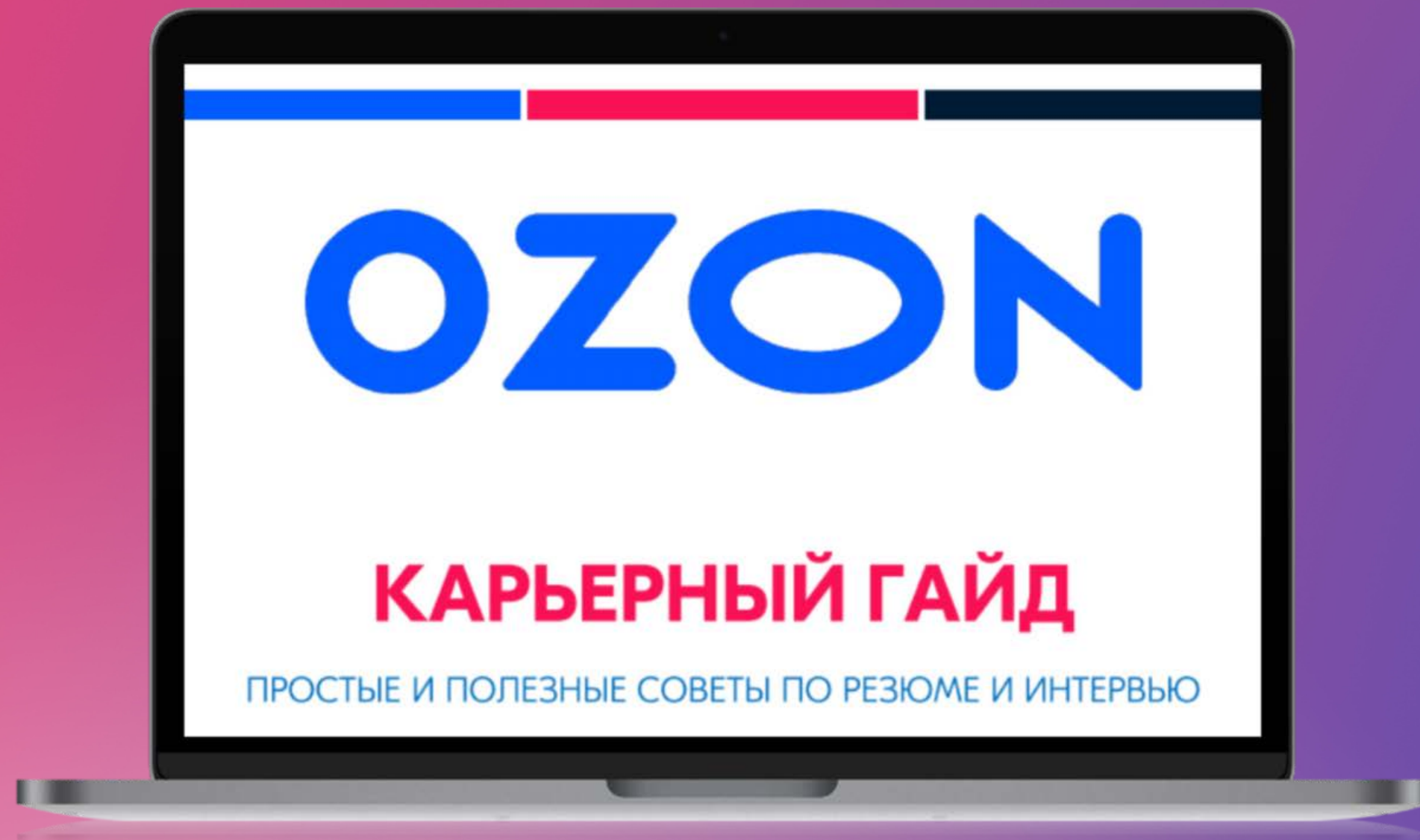
Не пренебрегайте сопроводительным письмом.

Пример, короткого текста в письме:

"Здравствуйте, меня зову Петрова Анастасия крайне заинтересована в вашей вакансии. Прошу рассмотреть моё резюме для дальнейшего прохождения собеседования."



# Карьерный гайд от OZON



Переходи по QR-коду





Какие ошибки делают  
начинающие маркетологи



# 01

Боятся задавать  
вопросы

коллегам, руководителю,  
работодателю. Будьте  
ПРОАКТИВНЫМИ.

# 02

Не анализируют  
продукт, рынок,  
ЦА, конкурентов

невозможно прийти на  
первое рабочее место и  
сразу выдавать результат.  
Нужно время, чтобы  
вникнуть.

# 03

Личное  
отношение к  
высказыванию

критика неизбежна,  
поэтому не транслируйте  
её на себя всецело

# 04

Пренебрегают  
цифрами

для эффективного  
маркетинга нужны  
цифры.

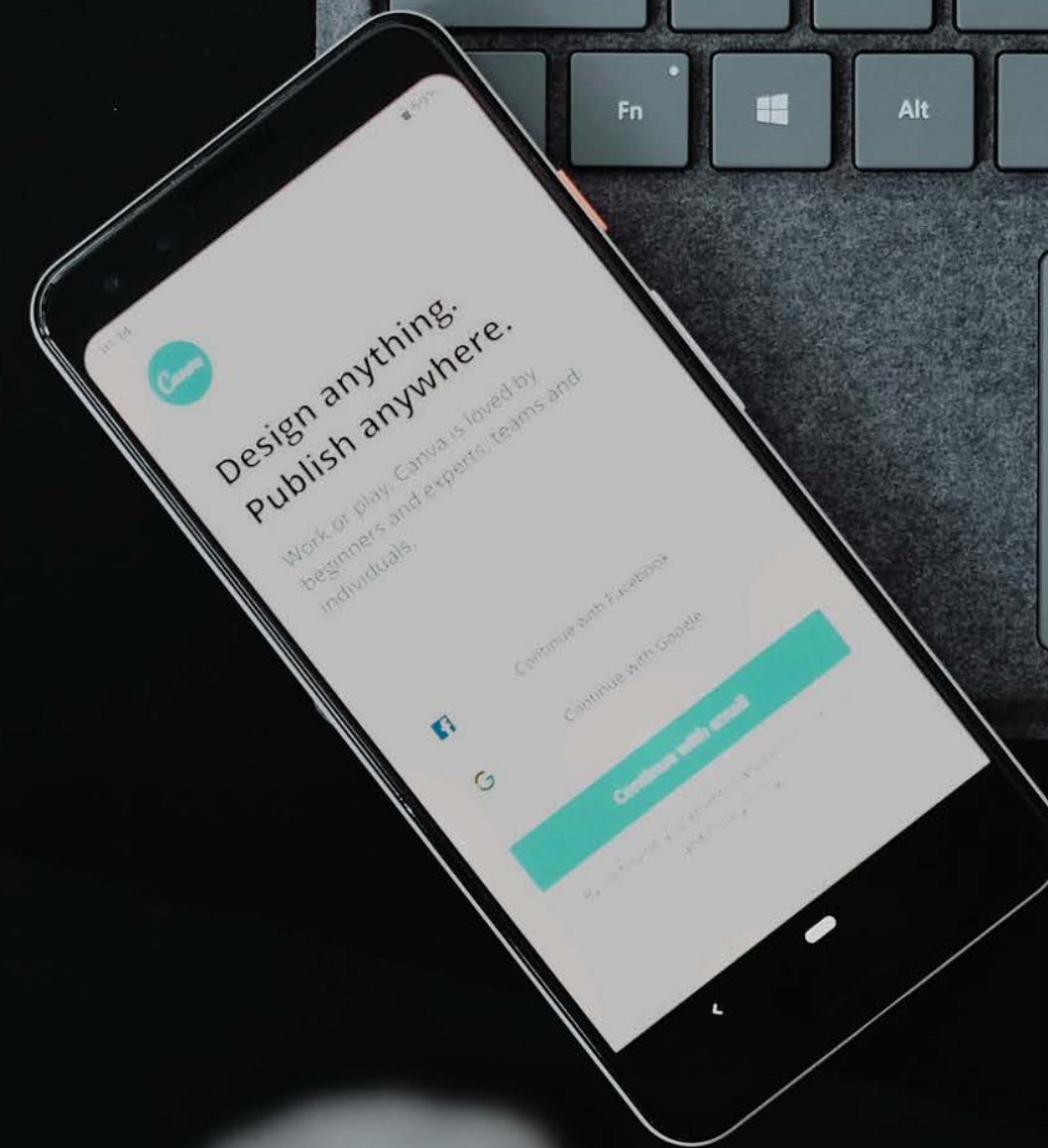


# 05

Боятся креативить

Креатив - это мышца,  
которую нужно  
тренировать.

# Как развиваться маркетологу





# Используйте нетворкинг

на онлайн и офлайн  
вебинарах, мастер-классах

на конкурсах проектов

в социальных сетях



# Слушайте тематические подкасты

"Богема и маркетинг"

"В переговорке"

"Gurov Digital"

"Маркетинг и реальность"

"Шире чек"





ПРО Бизнес

Marketing.by

BeIRetail

VC.ru

Хабр

Читайте  
полезные  
интернет-  
ресурс



# Читайте тематическую литературу

Филипп Котлер

Игорь Манн

Дэвид Огилви

Дмитрий Кот

Максим Ильяхов





Обучайтесь  
новому.

Повышайте свои  
компетенции

Skillbox

Setters

Ильяна Левина

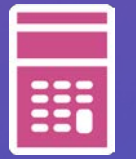
(личный бренд, ведение блога)

mads courses

Нетология

Webcome Academy





Страница с  
ресурсами,  
которые помогут  
тебе ответить на  
многие вопросы!



Переходи по QR-коду



Спасибо за  
внимание!

Есть вопросы? Задавайте !